



東隆興業
股份有限公司

2024 永續報告書

關於本報告書

報告期間與邊界

本報告書揭露 2024 年 (1 月 1 日至 12 月 31 日) 的永續績效，財務數據以東隆興業公開揭露之合併財務報告為主，其他永續資訊揭露範疇為重要營運據點：東隆興業板橋總公司、桃園廠、彰化廠為主，並於報告書各章節註明各項數據單位與邊界。

報告週期

東隆出版第 2 本永續報告書，無資訊重編，預計定期每年發行一次。

本次出版日期：2025 年 8 月，預計下期出版日期為 2026 年 8 月

報告書管理

內部稽核：本報告書之資訊及數據經由各部門提供資料，由永續發展小組彙整與確認數據之正確性，最終經由董事會、總經理及工作小組核定並公開揭露。
尚未進行外部保證確信

依循標準

參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年所發布之永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則) 及「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」撰寫。
同時對應「氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 」及「永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 」，對應揭露內容詳見附錄。

意見回饋

東隆興業股份有限公司

地址 | 新北市板橋區三民路二段 31 號 19 樓

電話 | (02) 2961-2112

聯絡人 | 彭武譽 稽核室協理

網站 | [東隆興業官網](#)

經營者的話

東隆自 1960 年創立以來，東隆興業始終秉持「穩建、踏實」的經營理念與「品質第一，技術領先」的信念，從早期專注於車縫線製造，逐步轉型為專業功能性紡織用紗供應商，並於 1996 年成為台灣第一家股票上櫃之紡織公司。多年來，我們持續優化製程技術與研發能量，因應市場趨勢靈活調整產銷策略，致力於在全球紡織市場中創造長期價值。

為確保產品品質與消費者安全，我們全面導入並取得多項國際驗證，包含 ISO 9001 品質管理、ISO 14001 環境管理、bluesign®、OEKO-TEX®、GRS 全球回收標準等系統與標章認證，從原料、製程、管理到最終產品層層把關，確保我們所提供的每一項產品皆符合高標準的環保、安全與品質規範。

我們積極推動永續產品、循環經濟與再生材料應用，2024 年我們的再生纖維出貨總量達 1,771,455 公斤，占整體出貨比例 13.56%。廠區同時建置完善的廢水淨化系統，處理後水源進一步導入回收水系統，用於非直接製程用途，如清洗與冷卻，有效提升水資源使用效率，回收水使用比例達 34%。

同時，高度重視職業安全與工作環境之改善，全面導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並建置完善的教育訓練制度與職業風險防控機制，2024 年完成 38 張職安相關專業證照訓練，持續強化員工作業安全意識與應變能力，打造健康、安心的工作場域。

展望未來，東隆將持續聚焦於高機能、低環境負荷的產品開發，靈活因應國際市場需求與政策變化，以研發創新驅動產業升級，實踐永續營運的企業使命。



董事長 游志成 總經理 游榮利

Ch1 永續治理

1.1 永續治理架構

1.2 利害關係人溝通

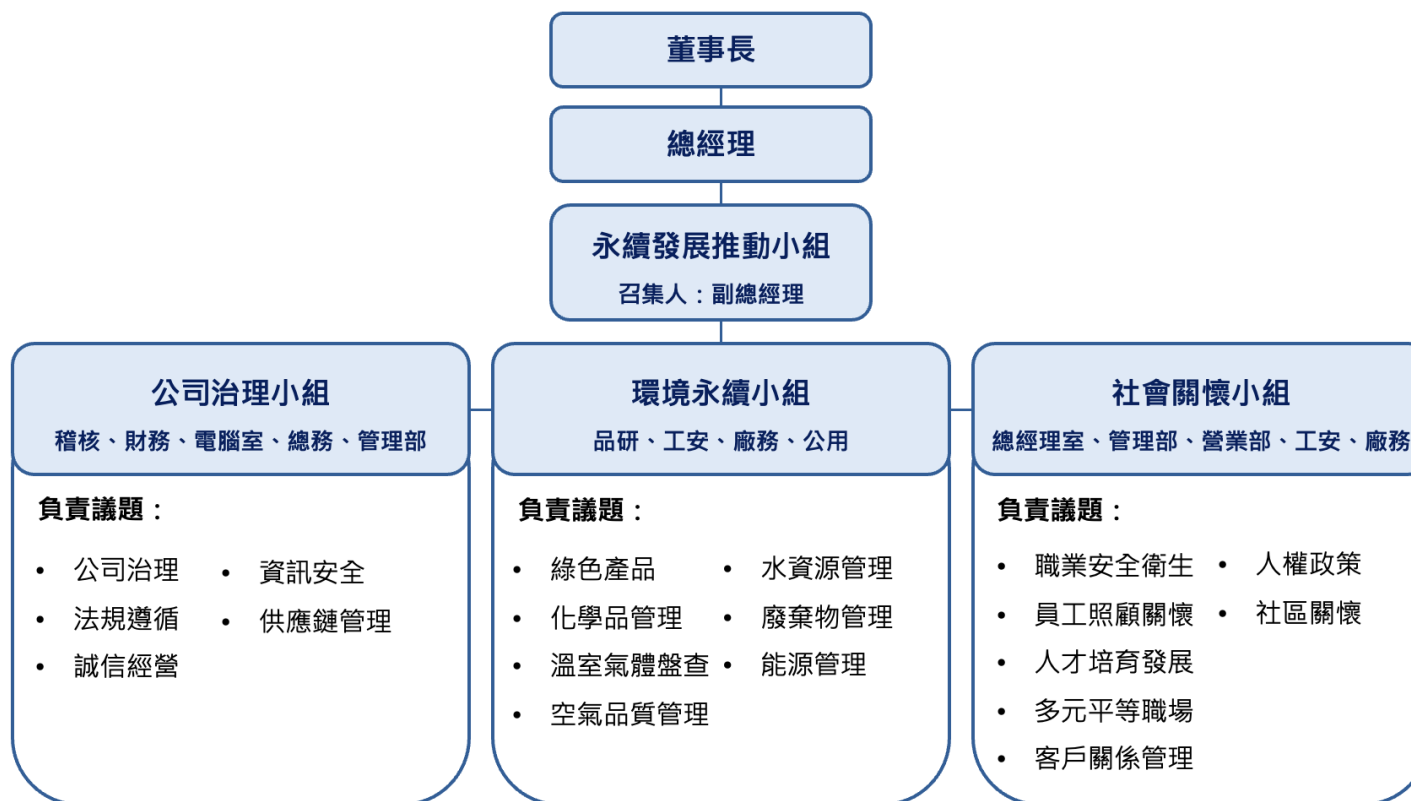
1.3 重大議題評估與管理



1.1 永續治理架構

本公司秉持誠信經營與負責任企業精神，積極推動永續發展，於 2024 年經董事會通過《永續發展實務守則》，作為落實 ESG 管理與推動企業永續轉型的重要依據。董事長為本公司永續治理之最高負責人，領導整體策略方向與關鍵資源配置，並負責監督公司永續政策之整體運作成效。

為落實日常推動與跨部門整合，本公司設置「永續發展推動小組」，由副總經理擔任召集人，負責統籌永續政策、制度、行動方案之研擬與執行，並定期向董事會報告進度與成果。2024 年度共向董事會報告 1 次，涵蓋永續發展策略目標、重大議題管理、利害關係人溝通與各項 ESG 行動執行成果。



1.2 利害關係人溝通

利害關係人鑑別

東隆興業平時與利害關係人保持良好的溝通，並重視各方意見，本次參考 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準，以依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力之五大原則，透過問卷方式評估，共回收 30 份有效問卷，最後由永續發展小組確認，鑑別出對東隆興業永續發展過程中重要之 9 大利害關係人，依序為：客戶、政府、員工、供應商、股東 / 投資人、公協會、媒體、當地社區、學術單位。

客戶	政府	員工	供應商	股東 / 投資人	公協會	媒體	當地社區	學術單位
								

利害關係人溝通

利害關係人	對東隆的意義	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通成果	回應章節
客戶	客戶對產品的需求影響公司收入，與客戶建立長期合作關係，提供穩定的紗線等產品	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 客戶關係管理 資訊安全管理 	每半年 客戶滿意度調查 不定期 實地拜訪、電子郵件、電話聯繫	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查回填率 100%，滿意度平均分數 8.35 / 10 分 	2.6 客戶關係管理 3.1 綠色製造
政府	政府制定相關法規與政策，遵循各營運據點之地方法規，與主管機關維持良好互動	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 職業安全衛生 空氣品質管理 	每年 公司治理評鑑 不定期 公文函文、電話聯繫、電子郵件、公開資訊、政令宣導會	<ul style="list-style-type: none"> 無重大違法事件 不定期參與主管機關之政令宣導座談會 	2.1 公司治理 5.3 職業安全衛生 4.6 空氣污染防治

利害關係人	對東隆的意義	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通成果	回應章節
員工	員工為東隆重要的夥伴，重視員工健康福祉，並提供完善的薪酬與人才培訓制度	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 員工照顧關懷 人才培育發展 	每月 業務績效檢討會議 每季 勞資會議 每年 年度目標會議 不定期 內部公告、教育訓練課程	<ul style="list-style-type: none"> 人才訓練總時數 5896.5 小時 職業安全 	5.2 員工福利制度 5.3 職業安全衛生 5.4 人才培育
供應商	與供應商建立穩健的合作關係，提供品質穩定的原物料，共同打造優質的產品	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 化學品管理 水資源管理 	不定期 實地拜訪、電子郵件、電話聯繫	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 131 家 	2.5 供應商管理
股東 / 投資人	股東的支持使我們穩健成長，重視股東權益，持續創造價值	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 資訊安全 風險管理 	每年 公司治理評鑑 每年 股東常會 即時 公開資訊觀測站、公司官網	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦法說會 1 場 	2.1 公司治理
公協會	公協會促進紡織產業資源整合，加速整體行業的創新與競爭力提升	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 經營績效 	不定期 新品開發會議、電子郵件、電話聯繫	針對會議提出客戶需求及意見，進而檢討及改善，以提供更完善服務，來維持長期與信任之關係	3.1 綠色製造

利害關係人	對東隆的意義	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通成果	回應章節
媒體	透過報導向大眾溝通即時重大訊息	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 空氣品質管理 人權政策 	不定期 研討會、法說會、議題專訪 即時 公開資訊觀測站、公司官網	<ul style="list-style-type: none"> 參加法人說明會 即時於官網發布公司最新訊息 	3.1 綠色製造
當地社區	保持與當地社區的互動，並善盡企業永續責任，維護當地生活環境	<ul style="list-style-type: none"> 社區關懷 空氣品質管理 化學品管理 	每年 捐贈活動款項 不定期 配合區域消防演練	<ul style="list-style-type: none"> 自發性捐款 / 贊助金額新臺幣 4 萬元 舉辦消防演練活動，確保廠區周界安全 	3.1 綠色製造 4.6 空氣污染防治 5.6 社區關懷
學術單位	促進創新技術研發，同時培育產業專業人才	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 空氣品質管理 	不定期 實地拜訪、電子郵件、電話聯繫	與實踐大學服裝設計學系教授合作，提供東隆紗線產品用於教科書上。	3.1 綠色製造

1.3 重大議題評估與管理

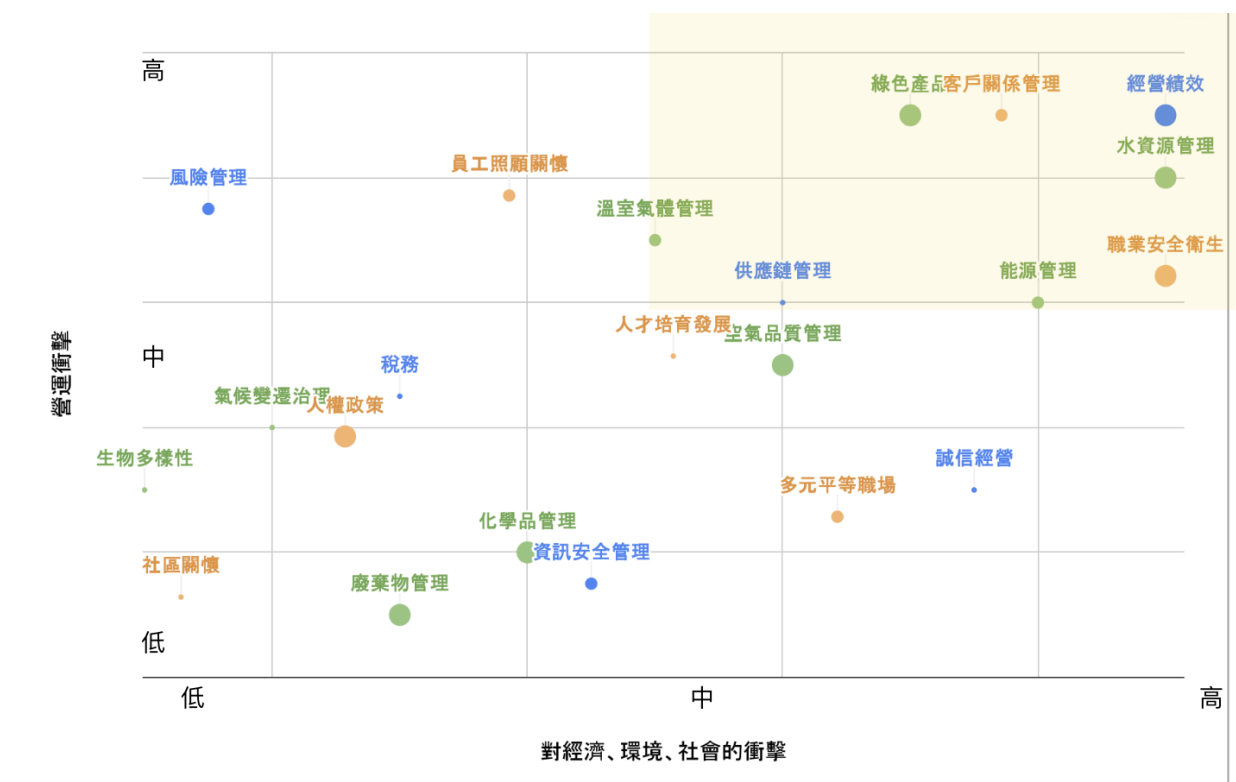
東隆興業本報告書依循 GRI 準則制定相對應管理方針，持續強化與利害關係人溝通議合之管道與頻率，並積極回應公司內部及外部利害關係人之意見。

重大主題評估流程

1	聚焦東隆興業永續議題	以 GRI Standards 為主軸，同時參考 SASB、TCFD 等國際永續準則，並分析產業標竿及國際趨勢關注之永續議題，共歸納出 22 項永續議題。	22 項永續議題
2	了解利害關係人對議題之關注程度	針對本公司已鑑別之 9 大利害關係人發送問卷，調查不同利害關係人對於各項永續議題的關注程度，共回收 67 份有效問卷。	67 份問卷
3	評估對經濟、環境、社會之衝擊程度	由本公司永續發展小組填寫問卷評估本公司對經濟、環境及社會(含人權)的正面衝擊與負面衝擊，並評估該正 / 負面衝擊之發生可能性。	30 份問卷
4	評估永續議題對營運之衝擊	由本公司永續發展小組填寫問卷評估永續議題對公司營運影響，評估項目為：營收表現、成本、客戶滿意度、員工向心力、聲譽形象。	
5	雙重重大性分析與確立主題	彙整調查結果並繪製矩陣圖，以衝擊程度前 8 項議題作為重大主題，並尋求外部專業顧問建議，最終由永續發展工作小組通過並確立 8 項重大主題。	8 項重大主題

重大主題列表

本公司參考歐盟雙重重大性原則，同時評估永續議題對公司營運衝擊與公司對外部經濟、環境、社會的衝擊，並綜合評估利害關係人對於永續議題之關注程度，由永續小組填寫問卷，分析與討論問卷填寫結果，並尋求外部顧問之協助，由永續發展推動小組決議通過 8 項重大議題。由總經理帶領永續發展推動小組針對重大主題討論對應的管理方針與行動，並依循 GRI 3 重大主題 2021 於永續報告書中揭露，定期每半年討論擬定永續議題管理策略及目標執行績效，向董事會回報執行成果。



項次	面向	重大議題
1	環境	水資源管理
2		綠色產品
3		能源管理
4		溫室氣體管理
5	經濟	經營績效
6		供應鏈管理
7	社會	職業安全衛生
8		客戶關係管理

重大主題衝擊邊界

以下說明重大主題對東隆興業的意義與價值鏈衝擊，並於對應章節回應具體管理方針。

●：直接衝擊 ○：間接衝擊

重大主題	意義及衝擊說明	對應 GRI	對應 SASB	上游	東隆興業		下游
				供應商	本公司	員工	客戶
水資源管理	加強染整過程中產生的廢水處理，同時降低用水、提升回收水比例，減少對環境的負面衝擊	GRI 303	-		●	○	
綠色產品	積極開發環境友善產品，提升資源循環使用，降低產品碳足跡	GRI 301	CG-AA-440a.3 CG-AA-440a.4	○	●		●
能源管理	生產過程使用高溫鍋爐，汰換老舊高耗能設備，減緩整體能源使用量、增加能源穩定度	GRI 302	-		●	○	
溫室氣體管理	定期執行溫室氣體盤查，規劃減碳專案，致力於減緩極端氣候的發生	GRI 305	-	●	●		○
客戶關係管理	提供安全無有害的產品，並保持與客戶暢通的申訴管道，維護客戶權益	GRI 416	-		●	○	●
職業安全衛生	若未維護工作環境安全，造成員工發生職業傷害，對員工安全與健康產生影響	GRI 403	CG-AA-250a.1 CG-AA-250a.2		●	●	
經營績效	東隆創造的經濟價值，加以投入於促進創新、員工與股東權益以及社會關懷等	GRI 201	-		●	○	
供應鏈管理	掌握原料供應商的品質與供貨穩定性，降低斷鏈風險，促進經濟發展。	GRI 308 GRI 414	CG-AA-430a.1 CG-AA-430b.1	●	●		○

重大主題管理方針

	水資源管理	綠色產品	能源管理	溫室氣體管理
政策承諾	建置水回收系統，持續提高回收水使用比例，提升用水效率，並減少水資源浪費	提供環境友善與高效能之產品，提高產品能源使用效率、採用綠色物料與包材、易拆解與回收原則，朝向綠色紡織的方向	規劃建置第三期太陽能發電系統，併持續汰換高耗能機台，提升能源使用效率	減少營運過程中的溫室氣體排放，優化生產流程、推廣節能減排措施，邁向碳中和
管理方針與行動	<ul style="list-style-type: none"> • 建置水回收系統，定期檢討執行成效 • 定期每日檢驗水質 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動綠色紡織技術，開發減少能源與用水的生產技術 • 積極推廣回收原料生產環保紗（GRS）與環境友善纖維 	<ul style="list-style-type: none"> • 耗能設備汰換及管路改善 • 建置太陽能發電系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年執行 ISO14064 溫室氣體盤查 • 優化製造流程與定期盤點汰換老舊設備
目標制定	製程提高回收水使用率，提高至 40%	環保產品加環境友善纖維銷量達總銷量 15%以上	第三期太陽能完成建置。預計總建置約 2,032KW	5 年內減少 5%溫室氣體排放
2024 年度執行成果	回收水使用比例約 34%	環境友善纖維出貨比率佔整體出貨比例為 13.56%	年度發電量為 1,429,448 度，減少碳排 678 噸	相較於基準年減少 28%
檢核機制	定期召開永續會議討論，確認水資源目標其達成情形	定期每月研發會議、產品銷售會議	依 ISO50001 標準內外部管理審查，定期召開永續會議討論，確認能源目標其達成情形	依 ISO14064-1 標準內外部管理審查，針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量
負責單位與申訴管道	ESG 推動小組 Sugg2tl@tloong.com.tw	品研部 davidchang@tloong.com.tw	ESG 推動小組 Sugg2tl@tloong.com.tw	ESG 推動小組 Sugg2tl@tloong.com.tw

	客戶關係管理	職業安全衛生	經營績效	供應鏈管理
政策承諾	秉持「穩建、踏實」的理念及「品質第一，技術領先」的信念，致力於提供最佳品質的產品與服務	致力於打造零職災的工作環境，提升員工作業安全，通過系統化管理和持續改進，實現零工傷和零職災的目標	掌握市場趨勢與機會，及時滿足客戶需求，研發創新的高附加價值產品，提升產業競爭力	加強供應商於產品安全、環境永續、社會責任等面向的表現，提升供應鏈透明度與供貨品質穩定度，
管理行動	定期每半年執行客戶滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> 定期每年執行 ISO45001 稽核 定期進行廠區職業安全衛生稽查改善 辦理職安及化學品管理教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 研發環保新產品，創造價值與利潤 配合市場供需變動，機動調整產銷策略，管控庫存量 	<ul style="list-style-type: none"> 評估供應商之品質、交期等
目標制定	不斷創新及生產品質優良之產品，增加客戶對產品之信任	<ul style="list-style-type: none"> 檢查危險性機械 100%達標準 職災相關事件 0 件 	持續研發新產品，增加競爭力，承諾永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> 確保原物料來源的可追溯性 加強評估
2024 年度執行成果	整體客戶滿意度達 8.35 分 (滿分 10 分)，不滿意案件 5 件以下。	檢查危險性機械 100%達標準 無發生職災事件	營業收入達新台幣 3,690,582 千元，每股盈餘 1.06 元	進行 131 家供應商考核，佔整體比率 82%
檢核機制	由技術人員及業務共同拜訪客人，深入了解客戶需求	由工安單位，定期教育訓練宣導、檢查機械使用情形及追蹤員工健康安全	定期開會評估績效檢討，含每月經營檢討會、年度目標會議。	由廠務部門定期追蹤供應商考核分數
負責單位與申訴管道	業務部-游經理 customer@tloong.com.tw	工安單位 Sugg2tl@tloong.com.tw	投資人信箱單位 stock@tloong.com.tw	ESG 推動小組 Sugg2tl@tloong.com.tw

Ch2 公司治理

2.1 公司治理

2.2 法規遵循

2.3 誠信經營與反貪腐

2.4 資訊安全管理

2.5 供應鏈管理

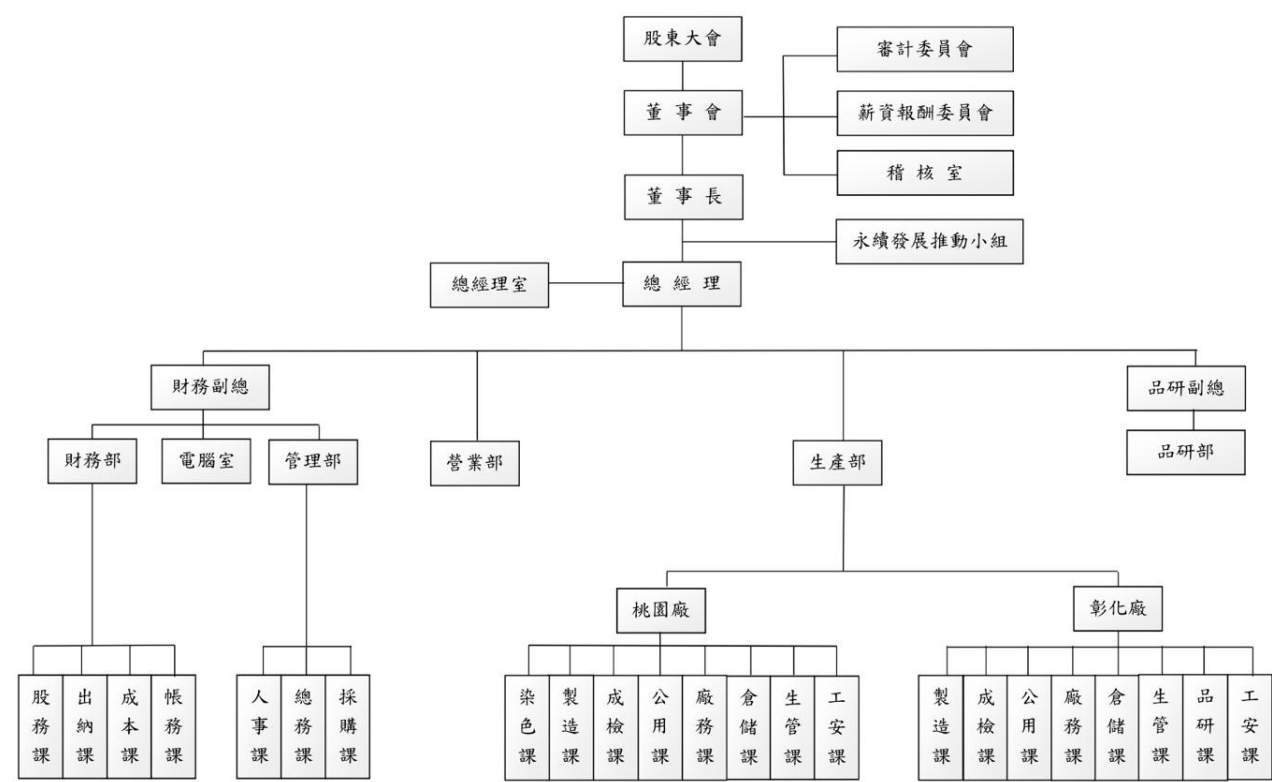
2.6 客戶關係管理



關於東隆

東隆興業成立於 1960 年，為台灣紡織製造公司，1996 年成為台灣第一家股票上櫃之紡織公司。從早期大家所熟悉的車縫線製造工廠到今日的功能性布料用紗製造廠，東隆感謝多年來大家的照顧、支持與包容讓我們有著無比的信心繼續創新。

東隆組織架構



組織詳細資訊

公司名稱	東隆興業股份有限公司 (股票代號：4401)
總部位置	新北市板橋區三民路 2 段 31 號 19 樓
產業類別	紡織業
設立日期	1961 年 8 月 14 日
資本額	1,226,920 千元
發行股數	122,692 股
員工人數	446 人 (截至 2024.12.31)
營運據點	板橋總公司、桃園廠、彰化廠、 越南越香廠、越南平準廠

取得國際認證

本公司已取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 27001、ISO 14064、bluesign®、OEKO-TEX®、GRS 等多項國際認證，涵蓋品質、環境、能源、資訊安全、溫室氣體管理與綠色產品等領域，展現對永續營運與責任治理的承諾，並以此為基礎持續推動系統化改善與全面升級。



經營理念

邁入瞬息萬變的 21 世紀，東隆興業仍秉持著「致力生產優良紡織用紗」，為企業經營的最高宗旨，並始終維持著一貫「穩健、踏實」的經營理念及「品質第一、技術領先」的信念，在多變的市場競爭中，贏取致勝的立足點。公司除了持續朝向自動化生產系統，建立品質全面管理及標準化作業流程外，並貫徹執行合理化成本和內部管控機制，培訓專業技術人才，配合高附加價值產品之研究開發，進而提昇企業之整體競爭力。

產品與服務

產品類別	產品特性
<p>東隆 VNS® 紗</p>  <p>VNS</p>	<p>東隆興業的 VNS® 紗提供高階延伸假撚紗 premium DTY 的選擇。東隆 DTY 不但保有人工纖維的特性及機能，他富彈性、蓬鬆感且具備超柔軟手感的特性，已為世界知名品牌廣大採用並受全球大眾歡迎。然而東隆不以此為限，誕生了高階延伸假撚紗：東隆 VNS® 紗。</p> <p>東隆 VNS® 紗具備生產的多樣性。優良的工段品質，讓東隆可以提供高難度材質的 VNS® 紗線產品，具申請吊牌的資格。使用原料包含尼龍 66 Nylon 66，超細纖維特多龍 Micro Polyester，認證回收特多龍 Certified Recycled Polyester，尼龍 6 Nylon 6 等。</p>
<p>SCT® 形狀控制加工絲</p>  <p>SCT</p>	<p>SCT® 形狀控制加工絲。SCT® 為異形斷面不變形之加工工段，於中空紗上效果特別突出。加工紗在製造過程中很難保持異形斷面紗線的形狀。然而，中空紗的形狀保持直接影響保暖係數。東隆興業研發了獨家的 SCT® 工段，在加工紗製造過程中，可以保持機能性紗線的形狀。如果最大化機能性表現為高階加工紗新產品開發的重點，SCT® 會是高階產品線一定要知道的優質解決方案。</p>

SPF®特殊加工法



SPF®是一種特殊加工法，他讓紗線同時具有舒適的彈性和擬天然的手感。使用 SPF®的布料不只提供如春天般乾爽、自然的觸感，且在少量或沒有添加彈性纖維下，提供使用者足夠的舒適彈性，透氣且不黏身的輕鬆自由活動。超過 10 年的研發，東隆興業終於可以將此一創新型態的紗線加工法貢獻給機能性紡織業。

X-Dyed 段染



當消費者在追求更新穎獨特的顏色及風格時，X-Dyed 段染就可以達到這種特殊需求。利用多種顏色的混搭在一顆紗上面就可以製造出非常特別的色紗而且不突兀，每一個段落的顏色都很自然的帶到下一個顏色，並不會有明顯的顏色分層感。X-Dyed 段染甚至可以融合東隆前染色紗一同織造來蹦出另一種新的火花。



2.1 公司治理

經營績效

東隆興業持續以穩健的營運策略面對全球市場變動與原物料價格波動挑戰，並透過產品組合優化、成本控管與製程效率提升，我們的展現經營韌性。2024 年本公司營業收入為新台幣 3,690,582 千元，較 2023 年顯著成長 41.8%，未來將持續以務實、永續的態度應對產業變化。

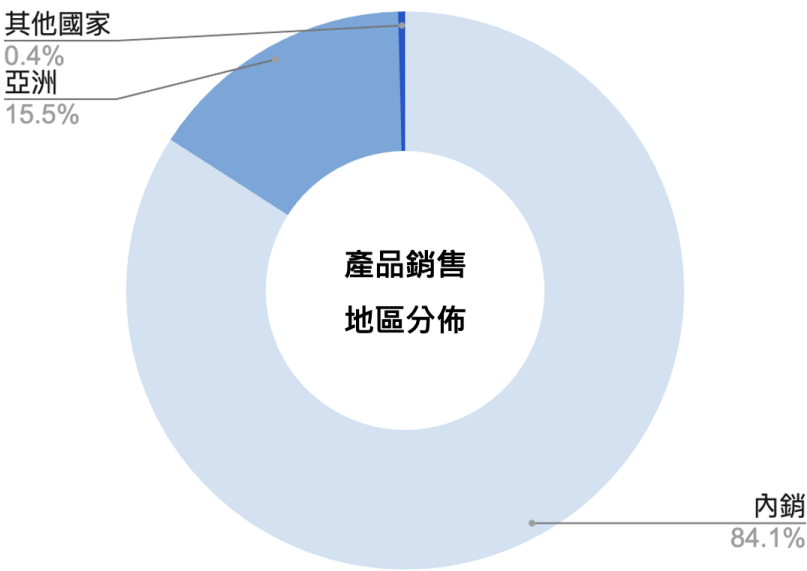
近三年經營績效

單位：千元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	3,825,122	2,602,613	3,690,582
營業成本	-3,476,033	-2,498,143	-3,416,733
薪資福利	440,786	333,348	397,632
現金股利	156,372	85,884	61,346
支付所得稅	-24,489	5,084	-30,155
社會投資捐贈	4,880	2,740	2,691
保留盈餘	1,380,147	1,278,355	1,347,292

東隆產品銷售與地區分佈

東隆主要產品為布紗，主要產品項目以尼龍長纖織布加工紗為主，產品銷售遍及國內外。



近二年稅務資訊

東隆公司稅務風險由財務部門定期追蹤營運據點稅務法規，管理公司稅務繳納，避免相關稅務爭議及風險，定期複核稅法規定及公司的營業狀況，以符合法律之精神節稅。

	2023 年度	2024 年度	平均值
稅前淨利	-20,992	160,438	69,723
所得稅費用	5,084	-30,155	-12,535.5
所得稅率 (%)	20%	20%	0
已支付所得稅	-42,998	-1,329	-22,163.5

政府補助

單位：千元

補助項目	補助單位	2024 補助金額
智慧機械投資	經濟部	3,036
產檢假補助	勞保局	14
國外參展補助	台灣毛衣公會	63
	台灣人造纖維公會	30
中高齡就業補助	勞動部	213
製造業低碳智慧化升級轉型補助	財團法人台灣中小企業輔導基金會	2,422

參與的公協會

本公司積極參與產業公協會，透過參與協會會議與活動，掌握產業及市場趨勢，共同促進紡織產業的發展。

公協會名稱	參與身份
台灣毛衣編織工業同業公會	會員
台灣區人造纖維製造工業同業公會	會員

薪酬政策

董事薪酬：

本公司董事酬金，依本公司章程第 19 條規定，不論公司營運盈虧，得支給其從事公務之報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度並參酌同業通常水準議定之。如公司有盈餘時，另依本公司章程第 30 條之規定以當年度獲利狀況之 5%以下分派董事酬勞。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

高階經理人薪酬：

依「董事及經理人薪酬管理辦法」明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 30 條規定提撥 1%以上為員工酬勞。本公司依績效考核執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為財務性指標及非財務性指標，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

溝通重大事件

本公司重大事件處理及揭露，避免資訊不當洩漏，並確保公司對外界發表資訊之一致性與正確性，透過公開資訊觀測站，即時公告重大訊息，確保投資人及關係人權益。

更多重大訊息已公告至公開資訊觀測站（股票代碼：4401）

董事會多元化

東隆興業致力於提升公司治理品質，董事會成員之提名與遴選採候選人提名制度，並依循《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》等內部規範進行，確保董事會之組成具備適任性、多元性與獨立性。董事會成員專業背景涵蓋紡織產業、法律、財務與企業管理等領域，體現董事會多元化原則。多元性政策著重於性別、年齡、文化背景與國籍等基本條件，以及法律、會計、行銷、科技等不同專業知識與實務經驗的多樣化組合，期能提升決策視野與治理能力。董事會成員整體應具備營運判斷、風險控管、策略規劃、危機處理與國際市場洞察等能力。2024 年董事會共召開 4 次會議，持續針對公司永續發展、營運策略與風險議題進行溝通與監督。

職稱	姓名	性別	年齡	營運判斷	會計財務 分析	經營管理	危機處理	產業經歷	國際 市場觀	領導能力	決策能力
董事長	游志成	男	71-80	V	V	V	V	V	V	V	V
董事	游榮杰	男	51-60	V		V	V	V	V	V	V
董事	游榮利	男	51-60	V		V	V	V	V	V	V
董事	游進宗	男	71-80	V		V	V	V	V	V	V
董事	陳秋月	女	61-70	V	V	V	V	V	V	V	V
董事	張凱評	男	51-60	V		V	V	V	V	V	V
董事	周經緯	男	71-80	V	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	吳學陶	男	71-80	V	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	黃泰鋒	男	61-70	V		V	V	V	V	V	V
獨立董事	馬佑德	男	61-70	V		V	V		V	V	V

董事會績效評估

為強化公司治理並提升董事會運作效能，東隆興業已制定並經董事會通過《董事會績效評估辦法》，明定每年至少應辦理一次內部董事會績效評估，以作為持續精進治理機制與董事職能的依據。

評估項目	評估內容	2024 年度評估結果
董事會整體 績效評估	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制	優良
董事會成員 績效評估	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制	
審計委員會 績效評估	公司營運之參與程度、審計委員會職責認知、提升審計委員會決策品質、審計委員會組成及成員選任、內部控制	
薪資報酬委員會 績效評估	公司營運之參與程度、薪資報酬委員會職責認知、提升薪資報酬委員會決策品質、薪資報酬委員會組成及成員選任、內部控制	

本公司重視董事專業能力與永續議題素養之持續精進，每年參考內外部環境變化與公司發展需求規劃相關課程，董事可依個人時間與專業背景，自主選擇適合課程參與，強化對公司治理、永續發展、風險管理等重要議題之理解與決策能力。截至 2024 年底尚無董監事參與進修，後續將持續鼓勵成員規劃進修行程，充實永續與產業相關新知。

利益衝突

本公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事職行職務及獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理，俾使獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。依董事會議事規範及審計委員會組織規程，董事或委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當下說明其利害關係人內容，討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事或委員行使其表決權。

功能性委員會

本公司設置審計委員會與薪酬委員會，輔助董事會履行監督職責，各委員會依據職責分工，定期召開會議，確保決策透明、風險可控，並提升整體治理效能。

審計委員會

定期每季至少召開 1 次，負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施等，2024 年共召開 4 次委員會，委員會出席率 100%

職稱	姓名	主要經歷
召集人	吳學陶 獨立董事	合作金庫銀行協理
委員	黃泰鋒 獨立董事	泰砒法律事務所主持律師
委員	馬佑德 獨立董事	碩峰實業有限公司負責人

薪酬委員會

定期每年至少召開 2 次，負責協助董事會在公司經營績效、個人表現、同業水準及未來風險等因素之綜合考量下，研訂公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策與相關措施，2024 年委員會出席率 100%

職稱	姓名	主要經歷
召集人	吳學陶 獨立董事	合作金庫銀行協理
委員	黃泰鋒 獨立董事	泰砒法律事務所主持律師
委員	馬佑德 獨立董事	碩峰實業有限公司負責人

更多委員會執行情形詳見：[東隆興業年報](#)

2.2 法規遵循

本公司由各部門分工負責所屬領域之法規遵循事項，定期彙編適用於本公司之法規清單，並交由各權責單位進行適用性鑑別與合規性查核。各部門每年均針對單位內之環安衛、能源與勞工道德相關法規進行全面性盤點與確認。

當有法規新增、修正或廢止，且涉及本公司產品、活動或服務時，相關單位將即時更新法規資訊，提供給管理代表及相關單位參考，確保公司制度持續符合法令要求。若經查核發現法規不符合情形，權責部門將提出改善對策，並於完成改善後重新查核確認。

此外，公司亦透過教育訓練向新進人員與在職員工宣導法規內容，強化合規意識與執行力。**2024 年度無發生重大違規事件**，未來將持續優化法遵管理機制與內部控制流程，提升組織合規韌性。

內部稽核

本公司設置稽核室為內部稽核單位，直接隸屬董事會，現配置 3 名專任稽核人員，並由董事會通過稽核主管之任免，以確保稽核獨立性與專業性。每年於 12 月底前，依據風險評估結果排定次年度稽核計劃，並提報董事會審閱，稽核項目範圍涵蓋各項關鍵內控制度與作業流程。

針對稽核發現之控制缺失或異常事項，稽核室除提出書面稽核報告外，並製作內部稽核追蹤報告，持續監督受稽單位落實改善情形，確保內部控制機制之有效運作。另編製內部稽核自行評估報告呈報管理階層，作為簽署「內部控制制度聲明書」之依據，並提報董事會以強化整體治理透明度與風險管理效能。

2.3 誠信經營與反貪腐

東隆秉持「誠信守法」之核心理念，訂有《員工工作規則》，明定禁止員工利用職權謀取不法利益，亦不得接受招待、饋贈、回扣、侵佔公款或其他不當利益。所有新進人員均須簽署「誠信行為保證書」及「保密承諾書」，2024 年簽署比率為 100%，以強化對反貪腐政策之認知與承諾。

為確保誠信原則落實於營運全流程，公司建立健全之治理架構與風險控管機制，並制定《防範內線交易作業程序》，落實資訊控管與法規遵循，保障投資人權益與公司聲譽。營運實務亦全面遵循公司法、證券交易法及稅務等相關法令規範，以確保各項作業合於法規與利害關係人期待。

在供應鏈管理方面，公司於採購與交易流程中，透過經濟部商業司網站與第三方徵信機構查驗交易對象之真實性與誠信紀錄。各業務單位定期於會議中彙報客戶與供應商狀況，若發現不誠信行為，將即時啟動信用管控程序，評估曝險程度並審慎研議終止交易可能性。

2024 年度未接獲任何貪腐檢舉案件，顯示公司誠信經營管理制度已具基礎效能，未來將持續透過教育訓練與制度精進，強化全員合規文化與道德風險控管能力。

2.4 資訊安全管理

本公司由電腦室統籌資訊安全風險管理，並於 2023 年起導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，建立資訊安全政策與管理制度，確保公司內部資訊資產與客戶隱私得到有效保護，防止未經授權之存取、洩漏或濫用。2024 年度本公司針對資訊安全執行內部稽核，未發現重大缺失，亦無因違反資訊安全政策而導致客戶資料洩漏、遭受罰款或發生其他重大資安事件。

資訊安全管理架構

- **資安長**：為任務編組方式組成，由本公司副總擔任，如因職務調動應即刻指派遞補人員與辦理交接
- **資訊安全管理代表**：由總經理指派資安專責主管擔任
- **文管人員**：由管理代表指派專人擔任，負責文件製作、修訂、發行等相關作業。
- **資訊安全執行小組**：為任務編組方式組成，由資安專責主管擔任組長，其餘業務相關人員擔任組員，負責規劃及執行各項資訊安全作業。
- **資訊安全稽核小組**：負責評估資訊安全管理制度之執行情形。

資訊安全相關政策

- 1.持續強化人員工作職能
- 2.持續強化資料外洩防護
- 3.持續確保公司營運不中斷
- 4.持續確保可正常存取服務

2024 年資訊安全推動成果

備份資料還原測試	完成 1 次備份資料還原測試
營運持續運作計畫演練	實施 1 次營運持續運作演練，採取模擬測試，模擬 VPN 專線斷線後，啟用防火牆替代
資訊安全教育訓練	<ul style="list-style-type: none">針對新進人員做基礎資安宣導，並發放資安小卡作為日常提醒2024 年資安專職人員受訓「金融研訓院資安課程」，參與人次共 2 人，總時數為 12 小時。

2.5 供應鏈管理

本公司為確保原物料品質穩定、交期可靠與永續供應鏈管理，已建立完整之供應商評選與年度評鑑制度。定期每年執行供應商評估，2024 年度執行書面考核之供應商佔整體合作供應商數之 82%，以強化供應商合作品質與永續風險控管。

東隆價值鏈

紡織產業鏈上游為石化原料，經製造成尼龍纖維、聚酯纖維、嫻縈纖維等人造纖維產品後，再紡成紗線，然後經過織造成布匹，再經漂白、染色、印花、塗佈、整理等染整程式，裁製縫合為成衣製品或其他相關紡織商品。

供應商評估原則

原物料供應商	<p>為確保原料來源穩定與採購時效，採購部門將主動調查各類專業製造廠之設備規模、製程技術、品質管理制度與市場銷售實績，作為選定合格供應商之依據</p> <p>【新進供應商】評估：證書、管理層面、運輸配合能力、品質掌控度、價格、付款條件等 6 個面向。</p>
化學品供應商	<p>所有化學品供應商須提供符合「危害性化學品標示及通識規則」最新規範之 SDS，並以能提出 Oeko-Tex® Standard 100 Class I 證書或取得 bluesign® 認證之廠商為優先合作對象，以降低對人體與環境之潛在風險。</p>
環保與安全相關服務供應商	<p>對於涉及環保、能源或職業安全衛生之發包項目，應依法規規定選擇具備合格資格與相關主管機關核發許可之供應商，包含廢棄物清運業者、環境檢測公司、消防設備檢修業者等，確保作業之合法性與專業性。</p>

近三年供應商評估成果

	2022 年	2023 年	2024 年
甲等 (家數)	115	115	128
乙等 (家數)	0	1	1
丙等 (家數)	2	1	2
丁等 (家數)	0	0	0
備註 甲等供應商：係指評鑑總分在 85~100 分之間。 乙等供應商：係指評鑑總分在 70~84 分之間。 丙等供應商：係指評鑑總分在 60~69 分之間。 丁等供應商：係指評鑑總分在 59 分以下。			

綠色採購

本公司持續推動綠色採購，優先採購具節能標章之變頻冷氣機、具環保標章與 FSC 認證品項，2024 年度採購金額為新台幣 403,714 元，以實際行動支持環境友善產品與永續資源管理。

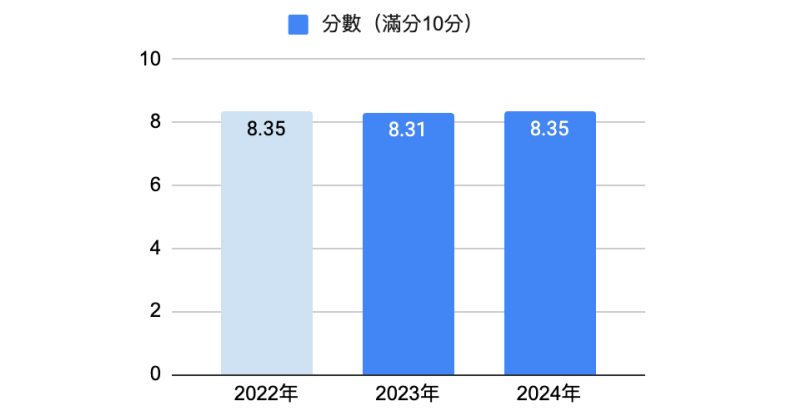
認證標章	品項	2024 年採購金額 (元)	2023 年採購金額 (元)
節能標章	變頻冷氣機	177,450	92,400
環保標章 FSC	衛生紙、擦手紙	65,216	71,537
節能標章	變頻冷氣機	161,048	0
總計		403,714	163,937

2.6 客戶關係管理

東隆興業重視客戶關係維繫溝通，每半年透過傳真或電子郵件聯繫客戶，主動提供產品資訊並蒐集回饋，作為服務優化依據。2024 年客戶滿意度調查執行率達 100%，調查結果平均為 8.35 分（滿分 10 分），顯示整體服務品質獲得肯定，另有 4 件回饋指出具體改善空間，由業務單位即時處理並追蹤改善，確保客戶意見能迅速回應與落實。

近三年客戶滿意度調查成果

客戶滿意度調查	2022 年	2023 年	2024 年
分數	8.35	8.31	8.35
註：滿意度分數分為 5 個級距，0~10 分，0 分為十分不滿意、10 分為非常滿意			



客戶滿意度調查項目

客戶滿意度調查項目	內容說明
業務人員服務	專業知識、溝通效率
樣品規格品質	樣品品質、樣品是否齊備
產品特性與穩定度	功能特性、易用性、穩定度
出貨交期	產品交期、出貨產品包裝
重大問題解決	是否發生重大品質異常

客戶申訴管道

業務部聯絡窗口：營業部 游經理

電子信箱：customer@tloong.com.tw

若收到申訴，於 7 天內做回覆、依據不同客訴案件將提供不同解決方案。

Ch3 綠色產品

3.1 綠色製造

3.2 產品品質安全

3.3 智慧工廠

3.4 創新研發



3.1 綠色製造

東隆致力於發展對環境友善的綠色製造模式，從原料採購、製程控管至產品出廠階段，皆導入嚴格的永續標準與環保要求。我們積極導入具公信力之國際認證系統，以提升供應鏈透明度，減緩對環境造成的潛在衝擊。

東隆 2024 年有效國際認證

國際認證		認證內容	認證有效日期
Bluesign		bluesign® system 為管理化學品及有害物質使用，為客戶提供經 bluesign®認證之永續性紡織品。	~ 2027.04.22
OEKO TEX		歐洲環保紡織標準 100，專門用來檢測紡織品或成衣是否含有過量的有害物質。	~ 2026.04.30
ZDHC		ZDHC 計畫詳細的《製造限制物質清單》(MRSL) 旨在使服裝和製鞋業能夠管理對供應商的化學品輸入，並在製造過程中遠離有害物質。	每半年廢水檢測
Higg Index	 	使用永續成衣聯盟(SAC)推出的 Higg Index 進行永續評量，評估企業於環境與社會影響。	MSI 每年 9 月 FEM 每年 5 月
Global Recycle Standards, GRS		增加再生材料的使用，並透過 GRS 認證確保生產過程中，降低或排除 對環境造成的潛在危害與衝擊	~ 2026.05.12

綠色產品

2024 年東隆再生纖維出貨總量達 1,771,455 公斤，佔整體出貨比例為 13.56%。主要產品涵蓋 Recycle PES、Recycle PA66 與 Recycle PA6。未來將持續積極提升再生材料於產品中的應用占比，朝向更高效率的資源利用與低碳製造轉型邁進，實踐紡織產業的永續價值鏈願景。

Recycle PA6, 再生尼龍 6	主要為自身紡絲廠生產過程中所產生之廢絲、廢粒、廢塊回收，以及部分外部回收之漁網材料
Recycle PA66	主要為自身紡絲廠生產過程中所產生之廢絲、廢粒、廢塊回收
Recycle PES	主要為寶特瓶回收，經清洗、造粒後重新紡絲製成

再生尼龍原料 Recycled Nylon

- 工業回收尼龍 (Pre-Consumer Recycled Nylon)

來源為紡絲製程中產生的廢絲、廢膠，經回收整理與熔融再造粒後，再投入熔融紡絲程序使用，可有效減少製程廢料並降低對石化原料的依賴。

- 消費後回收尼龍 (Post-Consumer Recycled Nylon)

主要來自廢棄漁網 (尼龍材質)，經回收與清洗處理後再製成再生紗線，屬於消費後回收材料。

再生聚酯原料 Recycled Polyester

- 寶特瓶回收聚酯 (Recycled PET Bottles)

- 原料為回收之寶特瓶，經分類、清洗、粉碎與高溫熔融後製成再生聚酯酯粒 (Recycled PET Pellets)，可再利用於聚酯產品生產。

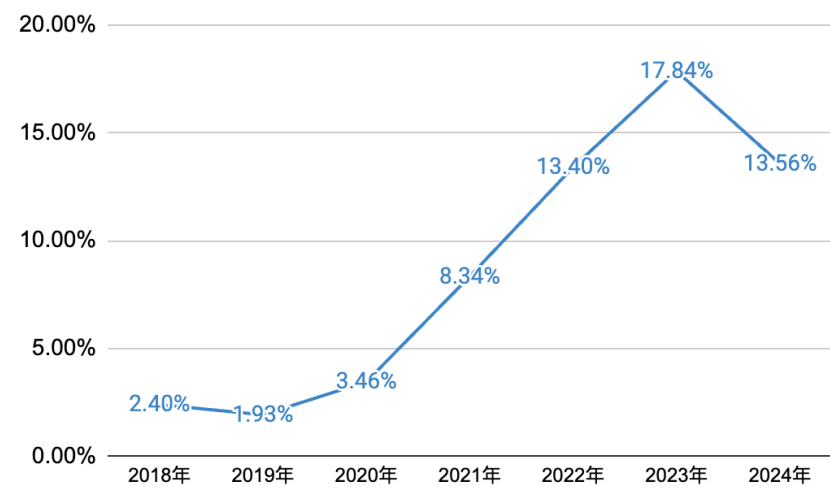
- 紡織品回收聚酯 (Recycled Textile Waste Polyester)

- 來源為生產過程中產生之過剩或報廢的聚酯纖維紡織品，經回收與再製處理後重新投入聚酯纖維製程，實現資源再利用。

Recycle 纖維佔整體出貨比例

東隆興業積極導入再生材料，提升產品環保性能，持續推動低碳與循環材料在產品線中的應用。自 2018 年起，我們逐年擴大再生聚酯（Recycle PES）、再生尼龍（Recycle PA6、PA66）等原料於紗線產品中的使用比例。

2018 年再生纖維占整體出貨比重為 2.40%，而 2024 年成長至 13.56%，未來，東隆將持續拓展再生原料來源、提升產品再生含量占比，並結合碳足跡盤查與減量策略，加速紡織品循環化轉型，實踐資源永續與產品責任。



	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
	出貨量(KG)	出貨量(KG)	出貨量(KG)	出貨量(KG)	出貨量 (KG)	出貨量(KG)	出貨量(KG)
Recycle PA6	1,263	2,117	8,471	172,809	396,430	526,165	516,284
Recycle PA66	1,126	26,646	85,169	709,613	890,830	763,567	832,382
Recycle PES	372,243	223,912	300,149	499,575	530,645	338,304	422,789
合計	374,632	252,675	393,789	1,381,997	1,817,905	1,628,036	1,771,455
整體出貨量	15,493,346	13,090,257	11,376,231	16,564,236	11,610,488	9,124,905	13,063,783
占整體出貨比例	2.40%	1.93%	3.46%	8.34%	13.40%	17.84%	13.56%

產品材料與包裝材料使用

東隆興業持續追蹤並管理產品與包裝過程中所使用之原物料，目前大宗包材（如塑膠管、塑膠袋、紙箱、紙管）皆仍為非再生材料，未來也持續評估使用再生材的機會、逐步規劃導入回收料來源、再生包材與輕量化設計，並兼顧產品保護與環保效益。

項目	單位	是否為再生材	2023 年	2024 年
紗油	公斤	非再生材	175,290	304,580
塑膠袋	公斤	非再生材	61,347	99,049
塑膠棧板	塊	非再生材	2,009	3,200
木棧板	塊	非再生材	0	1,700
紙箱	個	非再生材	605,779	551,108
紙管	支	非再生材	3,664,336	5,872,982
塑膠管	支	非再生材	1,764,329	3,368,446

包材回收再利用措施

東隆興業積極推動各廠區包裝材料回收再利用，針對常見耗材如紙箱、紙管、塑膠套頭與化學品空桶等進行分類收集與再投入使用。

包材回收再利用措施

桃園廠						
	2023 年			2024 年		
回收項目	合計	領用總量	回收率(%)	合計	領用總量	回收率(%)
紙箱-小箱 (個)	115,030	126,170	91.70%	182,655	204,735	89.20%
塑膠袋 (公斤)	-	-	-	17,453	20,819	83.80%
彰化廠						
	2023 年			2024 年		
回收項目	合計	領用總量	回收率(%)	合計	領用總量	回收率(%)
紙箱-小箱 (個)	35,077	479,609	7.30%	67,336	346,373	19.40%
貼合板 (個)	70,202	155,602	45.10%	107,876	244,376	44.10%
洞板 (個)	75,624	164,101	46.10%	92,694	232,694	39.80%

桃園廠供應商包材回收

	2023 年	2024 年
紙箱 (公斤)	84,140	136,880
紙管 (個)	544,818	861,545
化學品空桶 (公斤)	18,651	31,660

彰化廠供應商包材回收

	2023 年	2024 年
紙箱、隔板 (個)	105,045	1,028,220
紙管 (個)	394,297	938,179
塑膠套頭 (個)	466,533	1,233,979

3.2 產品品質安全

產品與服務的成果，展現在品質管理系統之計劃、品質管理系統之落實、品質記錄與過程履歷上。以「世界第一的產品品質」為目標，以業績之成長、市場之高佔有率、客戶的良好口碑來印證，2024 年未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

化學品管理

採購前	<ul style="list-style-type: none">制定「化學品及基礎化學品採購規定」，以系統方式避免投入使用不適當之化學品及基礎化學品。為避免投入生產使用之化學品對水、空氣等造成環境汙染，對操作員工及產品消費者造成傷害、含有法規禁用之物質，以至於產生產品品質問題，優先選擇 bluesign system partner，並提供合規的安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS)
染整中	生產時也透過完整的 ERP 系統及產品鑑別與追溯管理程序，完整記錄生產原物料投入，如有限用物質異常發生時可追溯相關產品，及時因應減少衝擊。
出貨前	Polyester、Recycled Polyester、PA 6、PA 6.6 等材質，自主送至第三方驗證公司，每年至少查驗 1 次，檢驗項目如有牢度以外的不符合項目，應追查使用化學品供應商提出改善報告；檢驗項目如為牢度異常，則以強化牢度製程改善重送驗

3.3 智慧工廠

東隆興業積極推動智慧工廠轉型，以創新科技導入生產流程，強化營運效率與產品品質，並回應勞動市場變化與永續製造的需求。透過系統性導入自動化設備與智慧管理平台，本公司致力於達成減少人力依賴、提升產品良率與優化作業流程三大核心目標。

自動化包裝，減少人力操作依賴

東隆興業於 2023 年導入自動化包裝系統，積極推動生產流程數位轉型，落實智慧製造藍圖。整合堆疊機械手臂與堆疊規劃軟體，操作人員可依貨物的尺寸、堆疊方式與堆疊高度進行參數設定，系統即能自動判斷最適堆疊模式，精準將貨物整齊堆置於棧板上。搭配棧板輸送機與自動緩衝區設計，實現無間斷出貨整備流程。

機械手臂可靈活調整搬運路徑與位置設定，因應不同形狀、重量與材質之貨物進行最適化操作。該系統導入後，單班作業人力由原本 6 人縮減為 2 人，人力需求減少約 66%，同時包裝速度與一致性大幅提升，支持 24 小時穩定運作。



導入自動磅藥系統，提升染整效率與品質穩定性

本公司自 2015 年起導入自動磅藥系統，減少人為誤差因素，自動精準控制秤料量和整合染色流程搭配，系統採用全自動運輸染料箱到正確的計量模組單元位置，自染料進 / 出、秤料、儲存，實現全自動配方高精確的秤料並記錄結果。也保證了人員最大安全性和清潔的工作環境。



無人搬運車，提升工廠效能

東隆興業自 2020 年起導入無人搬運車 (Automated Guided Vehicle, AGV) 系統，作為智慧工廠規劃中關鍵的一環。該系統搭載自動定位技術，可依預設路徑或程式自動行進，將紗架車準確送達指定位置，實現廠內物流的無人化搬運作業。

無人搬運車的應用不僅大幅提升物料運輸效率與精準度，更有效減少人工作業需求，降低生產人力依賴與營運成本。以現場運行成果為例，原需 3 人執行的作業流程可精簡為 2 人作業，人力使用約降低 30%，顯著強化整體產線效率與管理彈性。



廢水淨化系統，回收再利用

廠區內建置完善的廢水淨化設施，處理後的水源再進一步導入回收水系統，用於清洗、冷卻等非直接製程用途，以提高水資源循環效率，

2024 年度回收水使用比例達 34%



3.4 創新研發

我們持續投入資源於產品研發與製程創新，積極開發高機能、環保與差異化紗線，提升產品附加價值並滿足市場快速變化的需求。2024 年本公司共投入創新研發經費新台幣 15,650,000 元，占年度整體營收的 0.4%，研發方向涵蓋涼感紗線、再生原料應用、高階假撚技術等具市場潛力與環保特性的產品，並導入綠色製程，以降低資源耗用與碳排放。

近三年創新研發投入

	2022 年	2023 年	2024 年
研發投入經費（新台幣千元）	15,116	15,007	15,650
研發經費占營收比率	0.4%	0.6%	0.4%
研發人員（人）	22	21	20
研發人員占員工比率	4.50%	4.80%	4.50%

高階延伸假撚紗技術：融合機能創新製程

為回應市場對機能、美感與永續並重的產品需求，東隆開發高階延伸假撚紗技術，突破傳統假撚製程侷限，將假撚效果融入製程動態中，不僅實現紗線結構的延展性，更賦予產品豐富的蓬鬆度與細緻柔軟的手感。技術特點包括延伸假撚過程中導入空壓氣流，使紗線在不同觸感角度下產生層次變化，提升使用者感官體驗，滿足現代消費者對高品質與差異化設計的期待。

本項技術不僅提升產品觸感表現與染色品質一致性，更具備小量多樣、快速反應之製程彈性，呼應國際品牌對紗線創新與生產效率的高度期待。亞洲市場對機能與潮流表現高度敏感，廣泛應用於女裝、休閒服與機能時裝；歐美市場則重視舒適性與低碳訴求，偏好應用於運動、旅遊與快時尚產品。

創新產品與技術

超細纖維	隨著生活水準提高，對休閒品質越來越重視，傳統禦寒衣物皆較厚重，攜帶不便，穿著伸展較不易，現在則轉而需求衣物輕，薄，穿著舒適兼具保暖功能且攜帶方便，超細纖維因其纖維密度高，布面緊密，不需塗布加工即具有透氣保暖功能且極輕量。且超細纖維的特性易於與各式紗線搭配，增加織物設計的自由度。
高彈紗(Stretch)-高階假撚紗染技術	近年來彈性紡織品市場逐漸擴展，因其具有可自由活動 (Free Movement)、容易保養 (Easy Care)、合體 (Fit)、服裝保形性 (Keep Shape)、可創造布料壓力等特點，在人口高齡化、消費者健康休閒意識提高以及千禧年世代朝向 Athleisure 的生活型態等發展背景下，彈性紡織品的特點正好符合市場需求，因而逐漸成為市場主流。彈性紡織品在服裝的終端應用十分廣泛，不論時裝、內衣、運動及戶外服飾、塑身衣、甚至醫療用壓力服飾等皆需採用彈性紡織品。
生質尼龍	生質尼龍是一種具有發展潛力的環保再生合成纖維。近幾年利用微生物發酵法生產生質尼龍取代傳統石化製程得到了廣泛的關注，因其性質與傳統化學合成之尼龍相似，且具有生物分解及生物相容等特性，廣泛應用於服裝、汽車、醫療等多個領域。

2024 年參展成果

2024 年紐約功能性紡織品展 Functional Fabric Fair Summer	2024 年日本北陸化纖展 Hokuriku Yarn Fair
美國辦理的流行結合功能性專業紡織展，聚集各大戶外用品、機能性紡織布料以及各大品牌商買主前往商洽。	北陸化纖展是紗線綜合展示會，以永續循環的紗線未來 - 嶄新的羈絆為理念，於石川縣產業展示館盛大展出。
	

Ch4 環境永續

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 水資源管理

4.5 廢棄物管理

4.6 空氣汙染防治



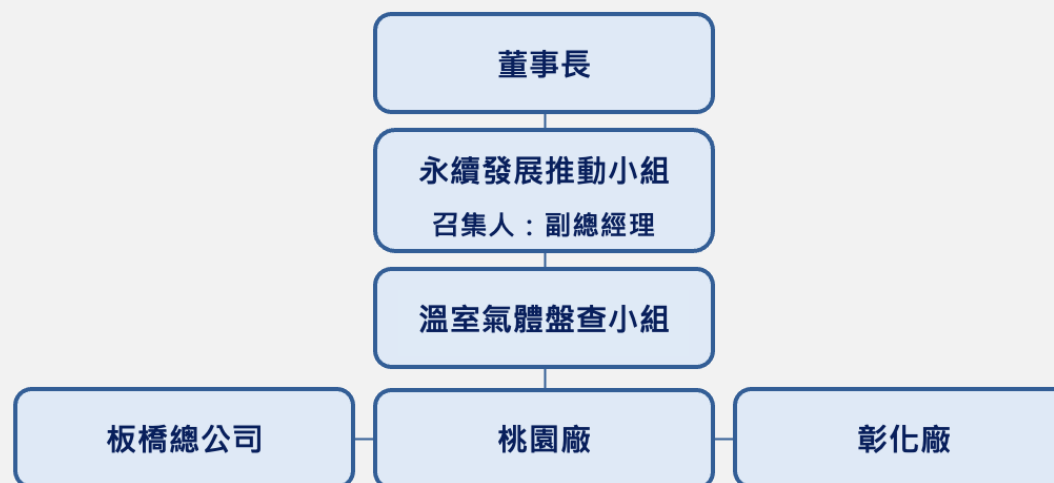
4.1 氣候變遷管理

東隆興業依循臺灣證券交易所「上市公司永續報告書編製與申報作業辦法」之規範，並參照氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）所提出之架構，將「治理」、「策略」、「風險管理」以及「指標與目標」四大支柱納入氣候議題分析的核心框架。

本公司進一步將該框架導入現行風險管理體系中，作為制度性風險鑑別與決策依據，強化氣候變遷對營運與財務潛在衝擊的識別與應對能力。透過行動落實 TCFD 原則，東隆致力於提升氣候韌性，掌握低碳轉型所帶來的發展契機。

2023 年成立隸屬於董事會的「永續推動發展小組」，並通過永續發展實務，訂定永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，因應氣候變遷及國際發展趨勢，落實永續發展。2024 年小組將永續發展、溫室氣體盤查、能源相關執行事項及永續執行 成果提報至董事會 1 次，並規劃將來至少每年提報兩次且將永續報告書成果提報至董事會。

治理



策略	實體風險	<p>【淹水風險】</p> <p>桃園廠位於淹水低風險區。為進一步降低風險，本公司已將所有位於低水位區之設備與設施全面遷移至二樓，並採用棧板墊高方式，降低物資受損風險並提升場區應變能力。</p> <p>【缺水風險】</p> <p>鑑於桃園地區曾經歷嚴重乾旱事件，公司預先擴建儲水槽以提升儲水容量，確保緊急期間可維持基本生產所需，降低營運中斷風險。</p>
	轉型風險	<p>【政策法規】</p> <p>隨著政府推動碳費制度，若本公司被列入徵費對象，將面臨額外的碳管理成本與申報壓力。本公司持續關注相關政策動向，並提前強化碳盤查與減碳作為，以降低政策衝擊。</p>
	機會	<p>【新市場機會】</p> <p>因應全球暖化趨勢，具有涼感機能或可改善流汗黏膚感之衣物產品需求日益提升。本公司已提前投入涼感紗線與高舒適性機能布料研發，並擴大推廣應用，積極搶占氣候驅動下的新興市場。</p> <p>【能源效率提升】持續推動節能專案，包括染缸外部加裝包材以降低熱能流失、安裝效率監測裝置以提升機台運轉效率，以及空壓機設備汰舊換新，以降低能源使用密集度。</p> <p>【再生能源】</p> <p>彰化廠已完成太陽能發電系統第二期建置，並規劃推進第三期設施，逐步擴大綠電使用比例，提升能源來源多元性與自主性。</p> <p>【低碳燃料替代】</p> <p>為回應碳排法規並減少空氣污染，桃園廠已全面將鍋爐燃料由燃煤轉為天然氣，不僅降低碳排放，同時提升鍋爐熱效率與安全性。</p>

風險管理	<p>東隆興業依據 TCFD 框架，將氣候變遷納入整體風險管理體系中，透過系統性識別、評估與監控流程，掌握氣候變遷對營運可能產生的衝擊，並擬定對應調適與應變策略。</p> <p>相關風險管理涵蓋實體風險、轉型風險與潛在氣候機會，並整合進公司現有之營運管理與設備改善計畫。</p>
指標與目標	<p>2024 年東隆興業溫室氣體排放總量為 52,116.4592 噸 CO₂e，對應產量之排碳密集度為 3.0259 噸 CO₂e / 每公噸產量，作為衡量營運碳效率的重要指標，持續監測各廠區的排放趨勢與減量成效。</p> <p>為積極回應氣候變遷風險並邁向低碳轉型目標，本公司訂定短中長期減碳目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none">• 短期目標：於未來 5 年內較基準年（2018~2020 年平均值）減少 5% 溫室氣體排放量• 長期目標：至 2030 年較基準年減少 20% 溫室氣體排放總量 <p>上述目標已納入年度減碳計畫與節能改善專案之關鍵績效指標，並配合擴大再生能源應用與低碳燃料替代等行動策略，逐步實現具體減碳承諾。盤查結果與推動措施詳見「4.3 溫室氣體管理」章節。</p>

4.2 能源管理

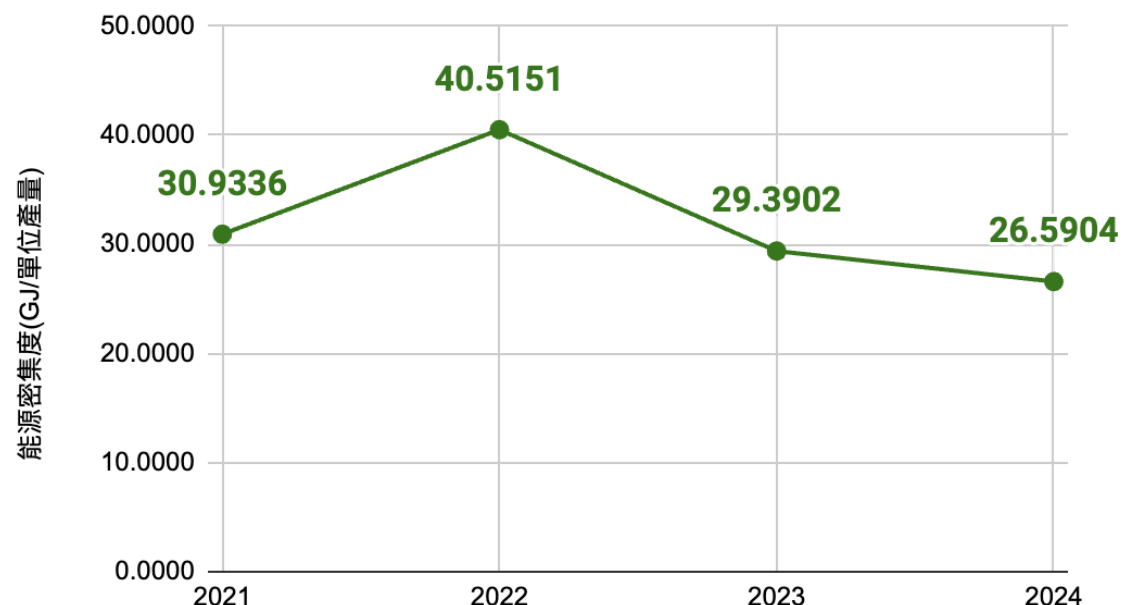
東隆興業積極導入 ISO 50001 能源管理系統，作為推動節能減碳與提升能效的制度基礎，建構系統化能源監控與管理機制，強化各單位對能源使用效率的掌握與改善。本公司聚焦「節能減碳」與「提升能效」兩大主軸，持續落實能源治理責任：

在節能減碳方面，東隆依據能源使用、消耗與效率相關法規及組織自我承諾，盤點並分析能源使用現況，確保能源資訊透明、資源可得，進而減少能源浪費與溫室氣體排放；在提升能效方面，則積極採購高效能產品與服務，並透過製程設計與設備汰換強化能源績效的持續改善。

紡織產業為高度仰賴熱能與電力資源的製造型產業，東隆深知能源穩定性對維持生產效率與產品品質之重要性，遂針對高耗能設備啟動節能汰換行動，並加強能源使用數據的即時監控與管理，提升各生產環節的能效表現。

2024 年本公司能源使用效率持續提升，全年能源密集度降至 26.5904 GJ / 產量，顯示節能策略與設備改善已發揮實質成效。未來，東隆將持續結合科技創新與數據治理，加速製造流程低碳化轉型，朝向高效能、低環境衝擊的永續經營目標邁進。

東隆興業近四年能源使用密集度



東隆近四年能源使用情形

單位：千兆焦耳 (GJ)

	2021		2022		2023		2024	
	桃園廠	彰化廠	桃園廠	彰化廠	桃園廠	彰化廠	桃園廠	彰化廠
外購電力	103,653.7	355,311.4	87,268.3	271,714.8	58,673.5	162,270.5	70,832.9	264,641.1
柴油	306.8	79.9	218.1	92.15	122.8	84.9	150.9	53.4
汽油	302.5	116.9	322.9	200.3	324.1	281.8	365.1	375.9
煤炭	171,476.8	-	79,348.6	-	0	-	0	-
天然氣	62,724.9	-	100,354.5	-	91,263.2	-	121,553.1	-
總計	693,973.0		539,519.6		313,020.7		457,972.4	
能源密集度 GJ / 產量 (公噸)	30.9336		40.5151		29.3902		26.5904	

能源消耗減量

降低熱能散失，染缸安裝缸體保溫材

為提升能源使用效率並強化操作安全，東隆興業自 2021 年起投入新臺幣 1,410,000 元，針對桃園廠染缸設備進行保溫工程升級，透過加裝高效隔熱棉與金屬覆蓋材（如鋁片），有效減少製程中的熱能散失。此項措施使鍋內溫度穩定維持於 135°C，鍋外表面溫度則下降至 60°C，顯著降低瓦斯用量，進一步提升能源使用效率。

此外，保溫設計亦有助於降低設備表面熱輻射，減少作業人員燙傷風險，強化職場安全與舒適度。此項節能改造不僅展現本公司落實「節能減碳」目標的實際行動，也體現我們對於高效率製程與員工健康之重視。



桃園廠染缸安裝缸體保溫材

低碳燃料使用，鍋爐燃料改為天然氣

為實現低碳轉型與提升能源使用效率，東隆興業自 2018 年起投入新臺幣 15,822,673 元，推動鍋爐燃料升級工程，全面將桃園廠鍋爐燃料由原先之燃煤改為天然氣。

相較於傳統燃煤，天然氣具有較低碳排放特性，並具備供熱反應靈敏、升溫速度快、燃燒效率高等優勢，有效降低整體熱能損耗，進而提升製程穩定性與能源使用效益。

降低能源耗用，設備汰舊換新

東隆興業持續優化高耗能設備，推動能源效率提升。我們完成魯式鼓風機汰換作業，導入具變頻控制功能的螺旋式鼓風機，藉由依負載自動調整風量，有效降低運轉時的能源損耗，並提升整體製程穩定性與設備壽命。

再生能源推動，安裝太陽能板

東隆興業積極發展再生能源，於彰化廠安裝太陽能光電板，2024 年發電量為 1,429,448 度，將發電所得全數售給台電公司。



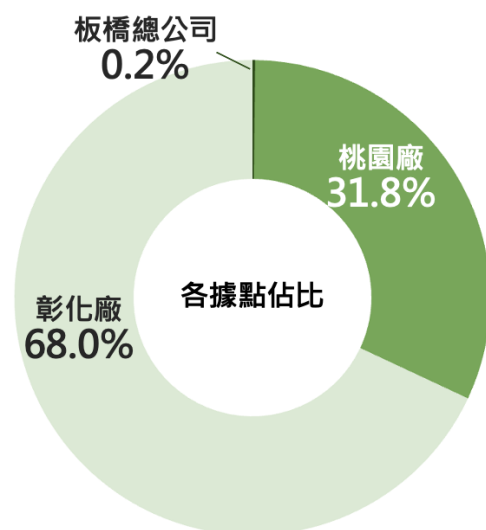
彰化廠太陽能光電板

4.3 溫室氣體管理

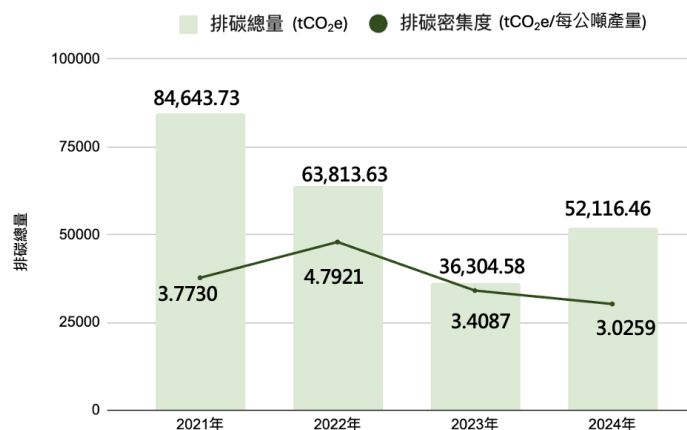
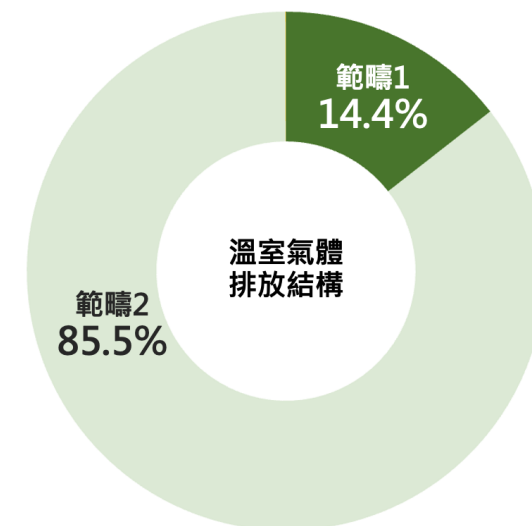
東隆興業秉持對氣候變遷議題的重視，持續推動減碳作為核心環境策略之一。為提升溫室氣體管理透明度與可信度，本公司已取得 ISO 14064-1 國際標準溫室氣體盤查驗證，驗證機構為 Afnor 法標國際認證股份有限公司。2024 年度經查證之總排放量為 52,116.4592 公噸二氧化碳當量 (tCO₂e)。

為有效落實減碳承諾，本公司設置「溫室氣體盤查小組」，負責每年定期執行盤查作業，檢視能源使用與排放熱點，並研擬具體減碳行動方案。盤查結果與減碳成效將定期彙整並呈報董事會，納入永續治理機制中進行監督與決策參考。未來，東隆將持續朝向高效率設備汰換、製程優化與再生能源導入等方向努力，降低營運對環境造成之衝擊，積極邁向低碳轉型與永續生產目標。

東隆興業溫室氣體排放分析



近四年排碳總量與密集度



東隆近四年溫室氣體排放數據

單位：tCO₂e

	項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
板橋總公司	範疇一	30.197	20.921	26.839	31.7174
	範疇二	47.774	49.658	43.304	46.6247
	範疇三	-	13.068	16.675	16.0648
桃園廠	範疇一	19,975.883	13,330.009	5,274.563	6,849.1934
	範疇二	14,453.935	12,338.770	8,051.310	9,719.8452
	範疇三	-	-	-	-
彰化廠	範疇一	63.221	700.420	643.045	648.5175
	範疇二	50,072.722	37,360.779	22,265.522	34,804.4962
	範疇三	-	-	-	-
總計		84,643.732	63,813.625	36,304.583	52,116.4592
排碳密集度 (tCO ₂ e/每公噸產量)		3.7730	4.7921	3.4087	3.0259

註 1：全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 第六次評估報告 (AR6)

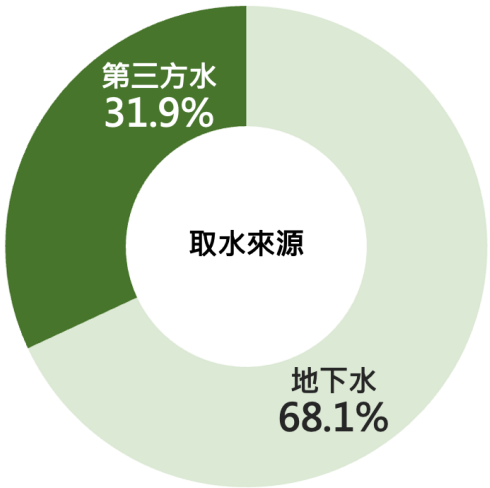
註 2：範疇一排放源來自：天然氣、柴油、汽油

註 3：台灣電力係數：板橋總公司、彰化廠採用經濟部能源署公告之民國 113 年度電力碳排係數：0.474 公斤 CO₂ / 度；桃園廠：採用民國 112 年度電力碳排係數：0.494 公斤 CO₂ / 度

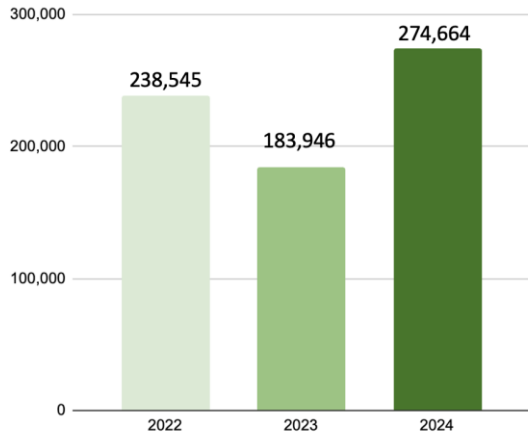
4.4 水資源管理

東隆興業秉持對環境保護的責任與承諾，將水資源管理視為核心環境治理工作之一。面對製程對水資源的高度依賴，我們不僅積極導入節水與回收再利用機制，更全面強化廢水處理系統，致力於降低對自然水體的衝擊。2024 年公司總用水量為 769.505 百萬公升，透過製程優化與管理精進，單位產量用水密集度進一步降至 0.04468。而桃園廠建置之廢水回收處理系統運作穩定，全年回收水使用量達 274,664 立方公尺。

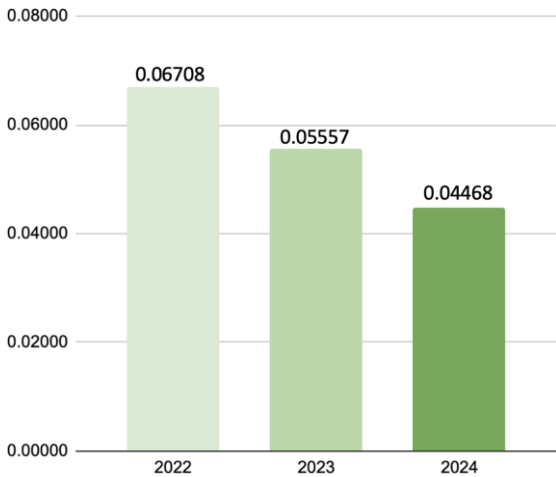
東隆興業用水分析



近三年回收水用量



近三年用水密集度



水風險管理

營運據點	取用水源	承受水體	廢水處理單位
桃園廠	自來水、地下水	茄苳溪	廠內廢水處理廠
彰化廠	自來水、地下水	二林溪 (沙山溪)	芳苑工業區污水處理廠

近三年水資源用量

單位：百萬公升		2022		2023		2024	
		桃園廠	彰化廠	桃園廠	彰化廠	桃園廠	彰化廠
取水量	地下水	363.575	135.031	273.871	100.25	333.647	190.049
	第三方水	309.064	85.537	205.058	12.691	236.44	9.369
取水量		672.639	220.568	478.929	112.941	570.087	199.418
總取水量		893.207		591.87		769.505	
排水量	地下水	363.575	132.038	273.871	52.786	333.647	88.868
	第三方水	308.664	0	204.487	0	236.44	0
總排水量		672.239	132.038	478.358	52.786	570.087	88.868
耗水量		0.4	88.53	0.571	60.155	0	110.55
用水密集度 百萬公升 / 產量 (公噸)		0.06708		0.05557		0.04468	
註 1：板橋總公司由整棟辦公大樓平均分攤，尚無取水量及排水量數據							
註 2：耗水量=總取水量－總排水量							

廢水處理

東隆興業設有完善的廢水處理設施，專責處理染整製程所產生之工業廢水，處理量最大可達每日 3,900 噸。最終放流水經檢測符合排放標準後，排入茄苳溪，均符合環保主管機關核定之許可範圍。處理流程概略分為以下 4 個階段：

1.水質穩定與預處理階段

染整製程產生的廢水首先進入調整池進行流量與水質穩定，再透過冷卻塔調降溫度，並在 pH 調整槽中調整酸鹼值，使其更適合進入後續處理流程。

2.生物處理階段

經預處理後之廢水進入曝氣槽與脫氣槽，透過注入空氣與活性微生物反應，有效分解廢水中之有機污染物。

3.沉澱與過濾階段

經混凝反應後，廢水流入終沉槽進行固液分離，再經加壓浮除與超微細過濾設備，進一步去除懸浮固體與細微顆粒，強化處理後水質穩定性。

4.放流前儲存與排放監控

處理完成之水流入中間槽與最終放流槽，經自動化監測與取樣，確認符合放流水標準後再行排放。另於原水進水端與放流水出口設置水質採樣點，以確保符合《水污染防治法》要求。



東隆廢水處理系統

4.5 廢棄物管理

東隆興業致力於提升資源使用效率與廢棄物減量，2024 年度廢棄物總量為 1545.85 公噸，廢棄物密集度為 0.0897 公噸 / 噸產量，無產出有害廢棄物。廢棄物清理作業由廠務課負責執行，並以每月為週期進行現場清理與分類，透過定期統計追蹤處理量與類別，作為內部持續改善與年度永續績效揭露之基礎。東隆將持續強化廢棄物源頭管理與資源回收機制，朝向「減量化、資源化、無害化」目標邁進。

本公司依據《廢棄物清理法》建置分類與處理制度，針對各類廢棄物進行辨識與管理。廢棄物來源涵蓋日常營運所產生之辦公垃圾、製程中所產出的廢紙、廢油、塑膠碎片、金屬邊料，以及染整程序中衍生的污泥等，均依其來源、組成與性質進行分類管理與處理。在處理方式上，具回收價值之項目優先交由合格供應商進行回收再利用，延長物料生命週期、減少一次性資源耗用；其餘屬於法定需清除項目的廢棄物，則委託具備合法資格之清運業者依據相關法規進行清除與處置。

東隆近三年廢棄物使用量

單位：公噸

類別	2022 年	2023 年	2024 年
桃園廠	1946.44	858.45	1476.73
彰化廠	89.58	41.58	69.12
總計	2036.02	900.03	1545.85
產量	13316.52	10650.51	17223.238
廢棄物密集度 (公噸/每公噸產量)	0.1529	0.0845	0.0897

4.6 空氣污染防治

東隆興業的 M01 印染整程序與 M02 鍋爐蒸氣產生程序，過程中可能排放氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、粒狀污染物與揮發性有機物（VOCs）。為降低營運對空氣品質造成之影響，本公司持續透過燃料汰換、製程優化及排放源管理等方式，有效減少污染物排放。

2022 年因鍋爐燃料全面完成從燃煤轉為天然氣，因此空氣污染物排放量明顯下降。天然氣屬於相對潔淨的燃料，相較於煤炭，其燃燒過程中產生的硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）及粒狀污染物（PM）顯著較少，對空氣品質影響明顯降低。鍋爐煙囪每年定期做排放檢測，確保符合法規。

氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x），及其它重大的氣體排放

單位：公噸

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物（NO _x ）	17.51	10.751	3.593	3.408
硫氧化物（SO _x ）	6.34	6.55	0	0
粒狀污染物	2.05	0.992	0.045	0.039
VOCs	3.06	2.937	1.5	2.412

Ch5 社會共融

5.1 員工概況

5.2 員工福利制度

5.3 職業安全衛生

5.4 人才培育

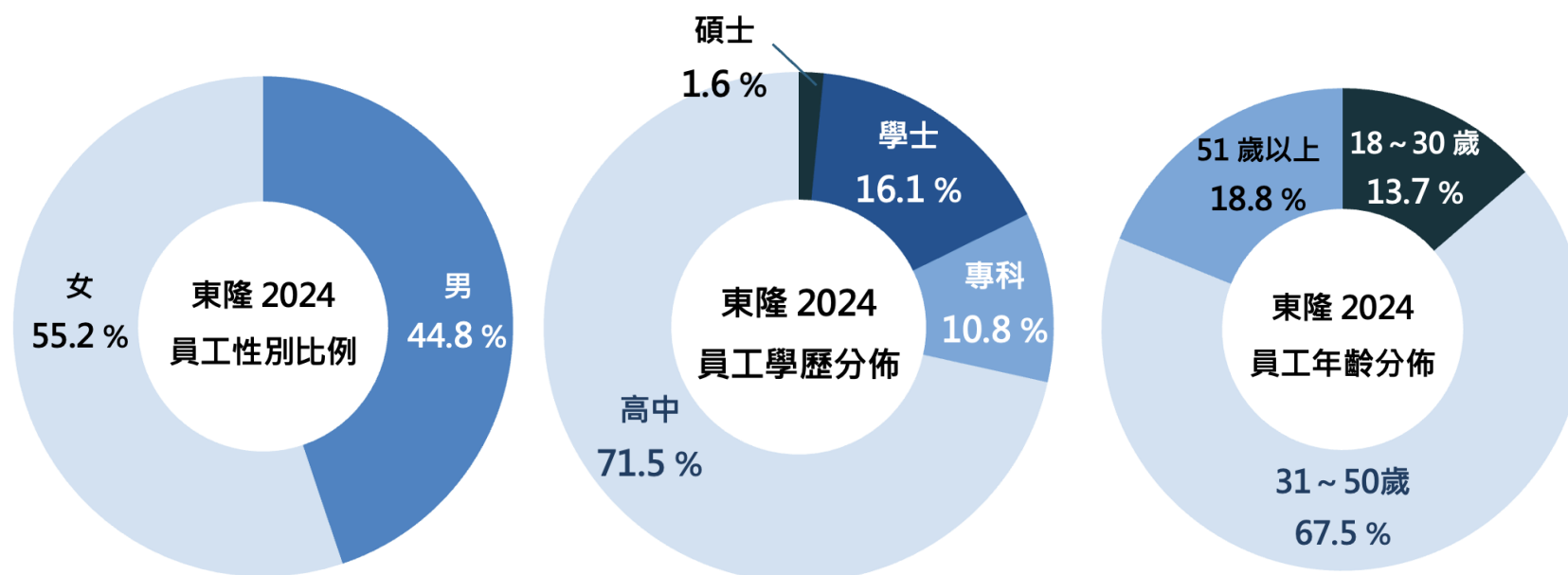
5.5 勞資溝通

5.6 社區關懷



5.1 員工概況

截至 2024 年底，東隆興業總員工人數為 446 人，其中女性占比 54.26%，男性占比 45.74%。本公司聘用之員工皆為正職編制，無臨時人員或非員工工作者，確保就業穩定性與組織責任的完整性。整體員工平均年齡為 40.92 歲，平均服務年資達 11.63 年。為強化組織韌性與人才發展，本公司持續優化人力配置與培訓制度，並依據業務類別與工作性質推動跨單位輪調與在地培力機制，鼓勵員工於不同職涯階段發展多元技能，建構企業與員工雙向共成長的人才策略。



東隆亦重視多元與平等聘用政策，積極創造包容與共融的職場環境。2024 年度聘用 13 名原住民族員工、150 名菲律賓籍外籍員工，並依相關法規聘用 3 名身心障礙者，不僅落實企業社會責任，也強化團隊多樣性，未來將持續檢視與精進人力政策，提供公平、尊重與機會均等的就業環境。

東隆興業總員工人數為 446 人，2024 年全公司新進率為 7.85%、離職率為 5.61%，東隆興業將持續觀察人力流動趨勢，透過優化招募管道、建構培訓機制與職涯成長路徑，提升組織穩定性與人力韌性，透過優化招募管道、建構培訓機制與職涯成長路徑，提升組織穩定性與人力韌性。

2024 年東隆人力結構

	總公司			桃園廠			彰化廠			總計
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	
高階主管	8	3	11	6	0	6	6	0	6	23
中階主管	2	9	11	11	4	15	8	0	8	34
基層主管	8	4	12	22	40	62	19	26	45	119
非管理階層	-	1	1	66	43	109	48	112	160	270
總計	18	17	35	105	87	192	81	138	219	446

2024 年東隆新進員工人數及比例

	桃園廠		彰化廠		合計
	男	女	男	女	
<30 歲 (人)	4	3	5	10	22
30-50 歲 (人)	2	4	2	5	13
>50 歲以上 (人)	0	0	0	0	0
合計 (人)	6	7	7	15	35
新進率 (%)	1.35%	1.57%	1.57%	3.36%	7.85%

2024 年東隆離職員工人數及比例

	桃園廠		彰化廠		合計
	男	女	男	女	
<30 歲 (人)	0	2	2	1	5
30-50 歲 (人)	4	2	5	5	16
>50 歲以上 (人)	0	2	1	1	4
合計 (人)	4	6	8	7	25
離職率 (%)	0.90%	1.35%	1.79%	1.57%	5.61%

5.2 員工福利制度

東隆興業重視員工福祉與職場凝聚力，持續透過多元活動增進員工交流與向心力。2024 年度本公司於各營運據點規劃舉辦多場員工活動，創造多元包容的工作環境。透過透明的勞資會議溝通討論，廣納員工意見。藉由員工活動的持續舉辦，本公司期望促進內部凝聚力，並強化員工對企業文化的認同感。

2024 年東隆興業福利制度

類別	項目
團體保險	傷病意外醫療團險
禮金補助	生日禮金 3,000 元
	三節禮券 9,000 元
	員工子女托育補助 3,000 ~ 10,800 元
公司設施	健身房運動設備
	哺乳室
公司活動	員工部門聚餐
	中秋節烤肉活動
	員工旅遊



定期員工健檢



定期聽力檢查



員工健身器材

育嬰假

項目	男	女	合計
A. 2024 年符合申請育嬰留停人數	1	4	5
B. 2024 年實際申請育嬰留停人數	0	4	4
C. 2024 年預計育嬰留停復職人數	0	2	2
D. 2024 年實際育嬰留停復職人數	0	1	1
復職率 (D / C)	50%		
E. 2023 年育嬰留停復職人數	1	3	4
F. 2023 年育嬰復職持續工作一年	1	3	4
留任率 (F / E)	100%		
A：於 2024/01/01~2024/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數			
B：於 2024/01/01~2024/12/31 間申請育嬰留停之申請人數			
C：育嬰留停到期日為 2024/01/01~2024/12/31 之申請人數			
D：育嬰留停到期日為 2024/01/01~2024/12/31 且於此期間復職之人數			
E：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留停復職人數			
F：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留停復職且一年後仍在職之人數			

退休制度

本公司依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2%月薪資，按月足額提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥 6%至員工個人退休金專戶，除僱主固定提撥 6%之退休金外，員工另可依個人意願，擇退休金級距 0%~6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。截至 2024 年底，採用舊制人數 67 人、新制人數 291 人，員工參與退休制度計畫比例為 100%。

非主管全時員工薪資概況

項目	2022	2023	2024
非主管全時員工人數（人）	486	447	430
非主管全時員工薪資平均數（千元）	674	583	697
非主管全時員工薪資中位數（千元）	588	502	594

2024 年東隆員工交流活動



年末尾牙餐會



中秋節烤肉活動



伯立歐公益路跑



員工聚餐



員工聚餐



員工旅遊

5.3 職業安全衛生

東隆興業致力於提供健康、安全與具備職業保護機制的工作環境，並全面導入國際標準之職業安全衛生管理體系。ISO 45001 的適用範圍涵蓋本公司桃園廠與彰化廠兩大生產據點，亦將承攬商納入系統管理，落實全廠區職安防護。

為提升作業現場安全應變與專業操作能力，2024 年度共完成 38 張職業安全衛生相關證照訓練，包含急救人員、機械設備操作、鍋爐操作等項目，強化人員對高風險作業的安全防護知識與實務能力。

同時，本公司亦建置完善之職業健康服務機制，透過定期健康檢查、專業諮詢與在職衛教課程，提升員工對自身健康風險的認知，並提供必要的職場健康支持，確保員工於良善環境中安心工作，實現安全零災害與永續營運的目標。

5.3.1 職業安全衛生政策

職業安全風險管理委員會



東隆興業設置「職業安全風險管理委員會」，定期召開會議研議職安政策與重大風險控制事項。委員會由總廠長擔任召集人，成員包含廠長、各單位主管、廠護及勞工代表，實踐橫向整合與垂直溝通機制，提升職安決策的即時性與有效性。

委員會負責審查危害鑑別與風險評估結果，監督各項矯正與預防措施的執行成效，並針對異常事件進行根本原因分析與改善追蹤。透過跨部門協同治理，推動安全文化深植日常作業，持續優化工作環境與降低職災風險，確保全體人員健康與營運安全。

職業安全風險評估

企業針對職業安全衛生管理系統，訂有「危害鑑別與風險評鑑管理程序書」，對各項例行性或非例行性的活動可能造成人員傷害或事故進行全面危害鑑別，對鑑別出的安全風險進行分類梳理，依據危害事件嚴重度等級與可能性等級，評估分析風險的等級。

職場危害鑑別與風險評估流程

(一) 危害鑑別	由各單位管理範圍劃分各項作業，針對作業名稱、操作工作內容、工作條件、危害類型、危害造成衝擊、現有防護設施，彙整於「職業安全衛生危害鑑別風險評估表」，作為風險評估依據
(二) 危害分析	對已鑑別之潛在危害進行風險等級評估，風險評估由「嚴重度」與「發生可能性」二項因子交叉判定。嚴重度評估將綜合考量可能造成之傷害型態（如死亡、永久失能、短期傷害）、暴露頻率與時間長短，以及現有防護措施之有效性等
(三) 危害風險評估	將各項風險依其風險等級進行分類，並判定其可接受性。對於被判定為「不可接受」之高風險項目，將列為優先處理對象，進一步擬定管制方案，納入管理計畫進行追蹤改善
(四) 風險控制	針對不可接受之風險，首先消除危害源，如改採無毒性化學品、使用具本質安全設計之設備；如無法消除，則採低危害替代方案或導入工程與管理控制措施，而個人防護裝備則作為最後一道防線，避免對人員造成實際衝擊

職業災害處理程序

(一) 即時通報與處置	當發生意外事件時，現場人員須即時通報單位主管與工安課，並依情況協助傷者處置。事故初步資訊須包括發生時間、地點、經過與應急措施等 若為重大職災，工安課需於 8 小時內向主管機關完成通報，並維護現場完整性
(二) 調查與紀錄	事件單位主管應召集相關部門組成調查小組，於 3 日內完成事件調查與報告。重大事件需由總廠長審閱結果並於職業安全衛生委員會中提出改進建議，矯正預防措施亦需納入管理階層審查與持續改善計畫
(三) 矯正與預防	事件之矯正預防措施工作完成後，各單位依據「危害鑑別風險評鑑管理程序書」規範進行確認該矯正預防措施是否有效執行，確保風險降至可接受程度
(四) 加強教育宣導	工安課將透過教育訓練進行案例宣導，向各單位員工溝通，強化全員風險意識與預防能力

化學品安全管理

管理項目	執行措施	管理項目	執行措施
風險管理	依據化學品管理程序對各類化學品予以鑑別風險、儲放管理、使用安全，以及相應的人員教育訓練。	廠區化學品儲存與標示	依據化學品管理程序要求，對廠區化學品予以儲放管理，將不相容或可能因洩漏產生反應之化學品分開儲放，同時對液態化學品設置防洩漏安全裝置，並依據 GHS 規定於顯眼處標示各化學品相應的危害標示。
採購符合規範之化學品	依據化學品管理程序要求，配合 bluesign finder 系統，在採購前確保化學品符合產業規範及國基通用法規要求。	人員使用訓練	每年至少一次對所有接觸化學品之員工進行化學品的使用、搬運、儲放、緊急狀況等教育訓練內容。

職業災害

本公司持續落實職業安全衛生管理系統，2024 年未發生職業病之情形，發生職業傷害類型為扭傷、夾傷等屬輕微傷害等級，經即時處置後並未導致死亡或重大失能，為強化預防職業傷害，加強宣導正確操作流程與現場作業安全，並提升各單位自主安全管理能力，致力於實現零職災之永續安全目標。

營運據點	員工工時	職業傷害所造成死亡		可記錄之職業傷害		職業傷害類型	預防措施
		數量	比率	數量	比率		
板橋總公司	2,000	0	0	0	0	-	-
桃園廠	372,624	0	0	0	0	-	-
彰化廠	434,896	0	0	2	4.59	扭傷、夾傷	- 保持通道、樓梯與工作台周圍暢通，並宣導廠區行進間安全 - 確保人員了解設備正確操作流程

註 1：員工工時 = 受僱勞工之實際工作時數之總和
註 2：職業傷害比率 = 傷害件數 / 總經歷工時×1,000,000
註 3：損工日數比率 = 總損工日數 / 員工工時×1,000,000

5.3.2 職業安全培訓

東隆興業依據《職業安全衛生法》及相關職安規範，建置完善之教育訓練制度，以提升全體員工對作業風險的辨識能力與安全防護意識，2024 年總訓練時數為 1,304 小時。

2024 職業安全教育訓練

針對新進人員，本公司規劃執行進廠前之職業安全教育訓練，內容涵蓋作業場所潛在危害、標準作業程序、緊急應變機制與個人防護具使用等重點。針對一般同仁，則每年辦理定期安全衛生再訓練與專題宣導，並依據不同工作性質安排專業分眾課程。以提升全員自主管理與風險控管能力。

訓練課程	對象	總人次	總訓練時數（小時）
職業安全衛生教育訓練	全體同仁	264	583
新進人員職安衛教育訓練	新進人員	41	123
消防演練	全體同仁	264	528
化學品危害通識教育訓練	相關同仁	70	70



消防演練



職業安全衛生教育訓練



職業安全衛生教育訓練

本公司針對高風險作業人員與主管級職務，持續安排參與政府法定訓練與專業能力考核，以強化現場作業安全知識、技能與應變能力。2024 年度共完成 38 張職安衛相關證照訓練，總訓練時數達 120 小時，涵蓋一般急救、特定機具操作、特別作業與管理職能三大類別。

2024 年職安衛相關證照取得

證照	對象	證照取得數 (張)	總訓練時數 (小時)
1 公噸以上堆高機操作人員	堆高機操作人員	16	48
職業災害急救人員 (回訓)	各單位急救人員	9	27
甲種職業安全衛生業務主管	職業安全衛生業務主管	1	6
吊升荷重 3 公噸以上之固定式起重機	起重機操作人員	8	24
起重機具從事吊掛作業人員	起重機操作人員	1	3
第一種壓力容器操作人員	壓力容器操作人員	1	3
有機溶劑作業主管	有機溶劑作業主管	1	6
乙級鍋爐操作人員	鍋爐操作人員	1	3

職業健康資源及服務

東隆興業重視員工健康管理，除依法辦理定期健康檢查外，亦提供多元化的職業健康服務與資源。由職業醫師定期進廠，針對聽力檢查異常員工進行一對一衛教與追蹤，並提供健康檢查報告異常之專業諮詢服務，協助員工釐清健康風險並建議後續處置方向。

此外，亦針對女性員工推動母性健康保護方案，提供適切建議與必要之工作調整，保障懷孕及哺乳期間女性同仁之身心健康與職場安全。未來，東隆將持續強化職業健康服務能量，打造預防為主、支持完整的健康職場文化。

項目	健康資源說明	2024 年執行成果
一般健康檢查	本籍員工勞工一般健檢費用全額補助	一般健檢 146 人
	外籍員工依據勞工健康保護規則第 17 條辦理，受聘僱外國人健康檢查項目	入廠時、6 個月、18 個月、30 個月進行健康檢查
特殊健康檢查	噪音作業場所作業同仁，每年須進行噪音特殊健檢。	噪音特殊健檢 197 人
職醫臨場健康服務	桃園廠： 廠護臨廠健康服務每月 4 次（每次 2 小時） 廠醫健康服務每年一次（每次 2 小時） 職醫臨廠健康服務每 4 個月一次（每次 3 小時）	廠護臨廠健康服務 48 次 廠醫每年 1 次 職醫每年 3 次
	彰化廠： 廠醫健康服務每 3 個月一次（每次 2 小時） 職醫臨廠健康服務每月 1 次（每次 3 小時）	廠醫每年 1 次 職醫健康服務 12 次
健康宣導	熱傷害宣導、日本腦炎宣導、五癌篩檢宣導、肺炎宣導	不定期相關健康資訊提供同仁

5.4 人才培育

東隆興業依據不同職能與管理需求規劃多元化訓練內容，涵蓋治理、環境永續、職業安全三大主軸，持續提升全員對永續發展與風險管理的理解與應對能力。本年度教育訓練共完成訓練總時數為 5896.5 小時，男性平均教育訓練時數為 12.90 小時，女性平均教育訓練時數為 13.49 小時，整體平均教育訓練時數為 13.22 小時。本公司將持續投入資源強化人才專業發展，深化各層級職能訓練體系，提升整體組織競爭力與永續韌性。

教育訓練列表

類別	訓練內容
治理	以「風險管理」推動企業永續發展
	ESG 報告之法遵稽核研習
	ESG 趨勢下企業永續轉型與內稽因應之策略
	資訊安全課程
環境永續	溫室氣體盤查作業
	環保與能源教育訓練
職業安全	化學品危害通識教育訓練
	職業安全教育訓練
	消防演練

2024 年東隆平均教育訓練時數

	時數		人數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
板橋總公司	45	24	18	17	2.50	1.41
桃園廠	1,062	570	105	87	10.11	6.55
彰化廠	1,524	2,671.5	81	138	18.81	19.36

5.5 勞資溝通

本公司自民國 1993 年設立職工福利委員會，並依據《勞資會議實施辦法》於各營運據點召開定期勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。2024 年度共召開 4 次，涵蓋人數達全體員工 446 人，員工覆蓋率 100%。尚未設立工會。

勞資會議討論議題包含：節慶活動與福利安排（如端午節禮券、中秋烤肉、聖誕晚會）、工作環境改善（如重訓設備增設、停車位調整）、生產與工時調整、以及天然災害應變出勤規範等事項。

營運變化最短預告期

當本公司有勞基法第十一條情事時，預先與員工進行聘僱溝通，工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；而繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

人權政策

東隆落實僱用多樣性、薪酬的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教、年齡、及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。另在職外籍員工，我們亦尊重其文化習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。

東隆興業 人權政策	1.提供安全與健康的工作環境	員工申訴管道： 申訴信箱： hr@tloong.com.tw 申訴電話：(02) 2961-2112
	2.杜絕不法歧視且確保工作機會均等	
	3.禁用童工	
	4.合法工時管理	
	5.關懷員工身心健康及工作生活平衡	
	6.落實員工訓練與職能發展	
	7.定期檢視及評估相關制度及作為	

5.6 社區關懷

行動支持與關懷，伯立歐公益馬拉松

東隆興業秉持善盡企業社會責任的初衷，長期關注弱勢族群福祉，並持續以實際行動參與公益。2024 年本公司已連續第 11 年參與「伯立歐公益馬拉松」。

除鼓勵員工踴躍報名參與外，也邀請同仁家屬一同加入行列，2024 年共有 38 名同仁及眷屬共襄盛舉，以實際行動支持社會共融與公益倡議，持續結合內部資源與社會行動，推動更多具正向影響力的公益參與，深化企業與社會共好的連結，實踐包容、平等與永續的企業價值。



彰化溪州尚水農產採購

彰化溪州尚水農產，透過與農民契作，生產友善農產品，致力於復育生態、守護環境，以期改造農村，串起城鄉美好的未來。尚水農產始終秉持「生態、農業、農民共好」的理念。與農民一起推動友善農耕及生態復育，拒絕使用農藥、化學肥料及除草劑，建立與自然共好的農村發展。

東隆在認同提倡有機農業同時保護自然生態、生產者的健康及消費者的食用安全的友善種植共識下，近年彰化廠員工餐廳均採用尚水的白米以盡棉薄之力，2024 共採購 238 包稻米，總計投入 521,220 元。

深耕在地，定期捐款

東隆興業重視企業與地方社區的良好互動關係，長期以實際行動支持營運所在地之治安、安全與社區活動。2024 年度本公司累計捐助金額達新台幣 40,000 元。

彰化廠定期捐助芳苑派出所警友會新台幣 10,000 元、芳苑消防隊義消顧問費新台幣 20,000 元；另桃園廠亦參與西埔里社區中秋節活動，提供價值新台幣 10,000 元之摸彩獎品，促進節慶文化交流與居民情感連結。

身障者就業權益關懷，瑪喜樂方舟園區支持

東隆興業長期關注身心障礙族群的照護與自立發展，持續透過實質捐助支持相關社福機構。本公司已長期與瑪喜樂社會福利基金會合作，除定期捐款於「喜樂保育院」，更自 2020 年起總計捐款新台幣 3,000,000 元，用於推動「喜樂方舟園區」之建設計畫。

園區於 2024 年 9 月於彰化縣二林鎮動土，園區將整合庇護工廠、職業訓練、小型作業所與餐飲服務，形塑一處兼具就業、自立與生活支持的多功能服務場域，有效擴大身心障礙服務量能。東隆透過長期承諾與資源投入，展現企業對共融社會的價值實踐，亦期望凝聚更多社會關注，推動友善永續的社會發展。



喜樂方舟園區動土儀式



喜樂保育院圖文創作競賽頒獎

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

使用聲明	東隆興業已參考 GRI 準則報導 2024/1/1 ~ 2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於東隆	15
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4	資訊重編	關於本報告書	2
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.5 供應鏈管理	29
2-7	員工	5.1 員工概況	60
2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	60
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	20
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	22
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	22

2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續治理架構	5
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續治理架構	5
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續治理架構	5
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	24
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理	21
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	22
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	23
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	24
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	24
2-21	年度總薪酬比率	因機密資訊，暫不揭露	-
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3
2-23	政策承諾	2.3 誠信經營	26
		5.5 勞資溝通	73
2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營	26
		5.5 勞資溝通	73
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題管理方針	11~13
		2.6 客戶關係管理	31
		5.5 勞資溝通	73
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營與反貪腐	26
		2.6 客戶關係管理	31
2-27	法規遵循	2.2 法規遵循	25
2-28	公協會的會員資格	2.1 公司治理	20

2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	6-8
2-30	團體協約	5.5 勞資溝通	73

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 3 重大主題 2021	重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	重大主題評估流程	9
	重大主題揭露	3-2	重大主題列表	重大主題列表	10
	重大主題揭露	3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	11-13

特定主題

指標代號	指標名稱	對應重大主題	揭露章節	頁碼
GRI201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	2.1 公司治理	19
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	綠色產品	3.1 綠色製造	36
	301-2 使用回收再利用的物料			37
	301-3 回收產品及其包材			37
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理	4.2 能源管理	49
	302-3 能源密集度			49
	302-4 減少能源消耗			50-51
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	水資源管理	4.4 水資源管理	54

指標代號	指標名稱	對應重大主題	揭露章節	頁碼
	303-2 與排水相關衝擊的管理			56
	303-3 取水量			55
	303-4 排水量			55
	303-5 耗水量			55
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體管理	4.3 溫室氣體管理	53
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放			53
	305-4 溫室氣體排放密集度			53
	305-5 溫室氣體排放減量			53
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	2.5 供應鏈管理	29-30
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動			29-30
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	職業安全衛生	5.2 員工福利制度 5.3 職業安全衛生	65
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查			66
	403-3 職業健康服務			71
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通			65
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練			70
	403-6 工作者健康促進			62
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			67

指標代號	指標名稱	對應重大主題	揭露章節	頁碼
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			66
	403-9 職業傷害			68
	403-10 職業病			68
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理	2.5 供應鏈管理	29-30
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			29-30
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	客戶關係管理	3.2 產品品質安全	38
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			38

附錄二：SASB 服飾、鞋類、皮革行業 (Apparel, Accessories & Footwear)

	指標	回應說明 / 章節	頁碼
CG-AA-250a.1	討論遵守限制物質相關法規的過程	3.2 產品品質安全	38
CG-AA-250a.2	討論評估和管理產品中與化學品相關的風險和 / 或危害的過程	3.2 產品品質安全	38
CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可證和 / 或合約協議的供應商設施百分比	2024 年尚未統計相關資料	-
CG-AA-430a.2	已完成永續成衣聯盟 SAC 的 Higg FEM 的環境模組評估或同等環境數據評估的供應商百分比	2024 年尚未統計相關資料	-
CG-AA-430b.1	通過勞動行為準則驗證的供應商百分比	2024 年尚未統計相關資料	-
CG-AA-430b.2	供應商合規情形 1. 不合格比例 2. 缺失改善報告核可率	2.5 供應鏈管理	29-30
CG-AA-430b.3	描述供應商重大的勞動和環境、職業安全健康風險	2.5 供應鏈管理	29-30
CG-AA-440a.3	(1) 優先原料清單 (2) 最有可能威脅採購的環境或社會因素 (3) 對與環境或社會因素相關的營運風險或機會的討論 (4) 應對營運風險和機會的管理策略	化學品供應商 100% 符合「危害性化學品標示及通識規則」最新規範之 SDS，並以能提出 Oeko-Tex® Standard 100 Class I 證書或取得 bluesign® 認證之廠商為優先合作對象	38
CG-AA-440a.4	(1) 依材料劃分的優先原料採購量 (2) 經第三方環境或社會的標準認證的每種優先原料的數量	2024 年尚未統計相關資料	-
CG-AA-000.A	一階與一階以外之供應商數量	2024 年尚未統計相關資料	-